

Inhaltsverzeichnis

0. Ziele der Arbeit und methodisches Vorgehen.....	9
---	----------

THEORETISCHER TEIL

1. Text- und Gesprächsanalyse.....	21
---	-----------

1.1 Argumentationstheorie in der Entwicklung der Forschung und Darstellung des eigenen Standpunktes	21
1.2 Stil und Modalisierungsstrategien.....	29
1.3 Fernsehdiskussion als medienspezifisches Textgenre	39
1.4 Interkulturelle Kommunikation	49
1.5 Lernerinnensprache	58

2. Sprechakttheorie.....	64
---------------------------------	-----------

2.1 Sprechakttheorie als methodisches Paradigma	64
2.2 Illokutionsindikatoren: Markierung vs. Vagheit.....	69
2.3 Diskussionstypische illokutionäre Akte: Widersprechen, Zustimmung und Belehren	74
2.4 Diskussionstypische perlokutionäre Akte: Überzeugen und Überreden.....	87
2.5 Imagearbeit in Gesprächen: Höflichkeit und Direktheit bzw. Indirektheit.....	90

PRAKTISCHER TEIL

3. Zu den Daten: Korpus und Transkriptionsverfahren	98
--	-----------

4. Verfahren der Gesprächssteuerung.....	109
---	------------

4.1 Floormanagement	109
4.2 Unterbrechungen, Unterbrechungsversuche und simultanes Sprechen	121
4.3 Einwürfe.....	127
4.4 Turneröffnungssignale	135
4.5 Widerspruchs signalisierende Turneröffnungssignale.....	141
4.6 Themenmanagement	151
4.7 Zusammenfassung.....	160

5. Modalpartikeln	162
5.1 Das evidenzsignalisierende <i>ja</i>	171
5.2 Das kontrastierende <i>doch</i>	184
5.3 Das zustimmungseinschränkende <i>schon</i>	195
5.4 Das tatsachenmarkierende <i>eben/halt</i>	202
5.5 Das abschwächende <i>mal</i>	208
5.6 Das ergänzende <i>auch</i>	215
5.7 Modalpartikel-Kombinationen	224
5.8 Zusammenfassung	229
6. Fragen und rhetorische Fragen	232
6.1 Interne Indikatoren zur Markierung von rhetorischen Fragen	236
6.2 Externe Indikatoren zur Markierung von rhetorischen Fragen	250
6.3 Gesprächsstrukturierende Fragen, Problematisierungsfragen und <i>tag-questions</i>	253
6.4 Zusammenfassung	259
7. Adverbien und Satzadverbien	262
7.1 Die konzessiven Adverbien <i>doch</i> und <i>schon</i>	263
7.2 Abschwächende Geltungsadverbien und das Adverb <i>eigentlich</i>	275
7.3 Verstärkende Geltungsadverbien	285
7.4 Nexusadverbien	294
7.5 Verstärkende und abschwächende Intensitätsadverbien	303
7.6 Zusammenfassung	315
8. Sonstige Mittel der Modalisierung	318
8.1 Lexikalische Mittel der Abwertung	318
8.2 Konjunktiv II und Modalverben	323
8.3 Heckenausdrücke	339
8.4 Anreden	348
8.5 Syntax	366
9. Zusammenfassende Betrachtung des Gebrauchs nativer und non-nativer sprachlicher Strategien in Fernsehdiskussionen	375
10. Implikationen für den Unterricht Deutsch als Fremdsprache	389
Bibliographie	395