

La Fabrique du luxe

Les marchands merciers parisiens
au XVIII^e siècle

SOMMAIRE

LA FABRIQUE DU LUXE :
LE PARADOXE DES MARCHANDS
MERCIERS PARISIENS
Rose-Marie Herda-Mousseaux
p. 8

I

LA SOCIÉTÉ DES MARCHANDS MERCIERS À PARIS

L'HISTOIRE, LES STATUTS
ET L'ORGANISATION DE LA
CORPORATION DES MARCHANDS
MERCIERS À PARIS
Carolyn Sargentson
p. 24

DÉVOTION ET POUVOIR :
LA RÉSURRECTION DU CHRIST
À L'ÉGLISE DU SAINT-SÉPULCRE
Rose-Marie Herda-Mousseaux
p. 36

ENJOLIVER : L'EXEMPLE
DU FLEURISSEMENT
Rose-Marie Herda-Mousseaux
p. 38

II

AU SERVICE DU «GOUST» : LE RÉSEAU DU MARCHAND MERCIER

LES LIEUX D'ACTIVITÉ
DES MARCHANDS MERCIERS :
LA CENTRALITÉ DU LUXE
Natacha Coquery
p. 50

LAURENT DANET (vers 1650-1720)
Stéphane Castelluccio
p. 60

THOMAS JOACHIM HÉBERT (1687-1773)
Vincent Bastien
p. 65

LA DYNASTIE DES JULLIOT
Sylvia Vríz
p. 72

LA DYNASTIE DES DARNAULT
Rose-Marie Herda-Mousseaux
p. 80

SIMON PHILIPPE POIRIER
(vers 1720-1785)
Vincent Bastien
p. 88

III

LES STRATÉGIES DE VENTE

DE LA CARTE-ADRESSE
À LA RÉCLAME : NAISSANCE
DES STRATÉGIES COMMERCIALES
AU XVIII^e SIÈCLE
Stéphane Castelluccio
p. 98

EDME FRANÇOIS GERSAINT
(1694-1750)
Guillaume Glorieux
p. 112

DOMINIQUE DAGUERRE
(vers 1740-1796)
Vincent Bastien
p. 122

CHARLES RAYMOND GRANCHER
Carolyn Sargentson
p. 128

LE RÔLE DES MARCHANDS MERCIERS
DANS LA CRÉATION
DES OBJETS DE LUXE
Carolyn Sargentson
p. 132

JEAN DULAC (1704-1786)
Sylvia Vríz
p. 140

LAZARE DUVAUX (vers 1703-1758)
Sylvia Vríz
p. 142

LE CRÉDIT, NERF DU COMMERCE
Natacha Coquery
p. 148

MADAME BLAKEY
(1727-après 1777)
Camille Dejardin
p. 150

ANNEXES

Arbres généalogiques simplifiés
p. 156

Les marchands merciers
et leur réseau de fournisseurs :
l'exemple de la collection
Cognacq-Jay
p. 160

Bibliographie
p. 166