

Russell Reynolds Ass., Inc.

Business International

Worauf Sie sich einstellen müssen,
wenn Sie im Ausland Erfolg haben wollen

Metropolitan Verlag
Düsseldorf · München

Inhalt

Einleitung (Harald Grosser)	9
Vorwort (André Laurent).	15
1. Karriere in Europa	19
Lernt, wie Europäer zu denken! (Rae Sedel)	21
Europa in Zahlen & Fakten	29
Führen wie Gott in Frankreich	33
Die ungleichen Nachbarn – BeNeLux.	36
Mündliche Zusagen sind verbindlich – Großbritannien	39
Für Mitarbeiter stets zu sprechen – Schweden	43
Vertrauen gegen Vertrauen – Finnland	46
Der Direttore hat immer recht – Italien	50
In Spanien braucht man »mucho tiempo«	53
Atatürk ist »heilig« – Türkei.	56
Mut zur Wirtschaft – das Baltikum	59
Management by Anweisung – Osteuropa	63
Management auf dem Reißbrett – Rußland und die GUS	66
2. Karriere in Amerika	71
Management eines vernetzten Unternehmens in den USA (Patrick J. McGovern).	73
Amerika in Zahlen & Fakten.	83

Einmal Karriere und zurück – Finanzdienstleistungsunternehmen in den USA . . .	86
Loyalität ist alles – High-Tech-Unternehmen in den USA	89
Zauderer bleiben ohne Chance – Industrieunternehmen in den USA	93
Britische Kühle und französische Emotionen – Kanada	96
Der Chef sagt, wo es langgeht – Brasilien	100
Einigkeit wird großgeschrieben – Mexiko	103
Technokraten haben wenig Chancen – Argentinien	107
3. Karriere in Asien	111
Die Rolle internationaler Beratergremien in der internationalen Wirtschaft (Hirohide Fujii und Robert F. Seebeck)	113
Asien in Zahlen & Fakten	122
Nippon goes west – Japan	125
Beziehungen sind in China alles	128
No time – but money – Hongkong	132
Singapur ist der Musterschüler Asiens	135
Den Weltmarkt im Visier – Südkorea	138
Ohne Fleiß kein Erdöl – Vietnam, Laos und Kambodscha	141
Geschäft zwischen Mythos und Profit – Indien. . . .	144
4. Karriere in Afrika und den Golfstaaten	149
Geschäftsbeziehungen in Afrika: Eine Managementaufgabe (Christoph Köpke)	151
Afrika und die Golfstaaten in Zahlen & Fakten	159
Südafrika lockt ausländische Manager an	161
Am Golf sind keine Steuern fällig – die Golfstaaten.	164

5. Karriere in Ozeanien	169
Australische Unternehmen im Wandel: Was geschieht wirklich? (Margarita Koennecke) . . .	171
Ozeanien in Zahlen & Fakten	174
Amerikanisch geprägtes Geschäftsleben – Australien	176
Gute Zeiten für Führungskräfte – Neuseeland	180