


FRANCESCO POLI

**PRODUZIONE
ARTISTICA
E MERCATO**

E


Milano, 4/17/57

Piccola
Biblioteca
Einaudi

Indice

p. 3	Introduzione
25	I. La funzione socioculturale dell'arte figurativa
27	1. Le funzioni specifiche dell'arte figurativa
30	2. La funzione ideologica della cultura
36	3. I conflitti ideologici nel microambiente dell'arte figurativa
	II. Musei, enti espositivi, accademie
41	1. Le accademie nella situazione attuale
46	2. Gli enti espositivi ufficiali
48	3. I musei d'arte contemporanea
56	III. Il mercato dell'arte contemporanea. Cenni storici
	IV. Le strutture di vendita del mercato dell'arte. Gallerie e mercanti. Mercato «clandestino»
71	1. I venditori e il mercato: criteri di diversificazione
73	2. Il mercato «clandestino»
78	3. Le gallerie per mostre a pagamento. Lo sfruttamento degli artisti dilettanti
79	4. Gallerie di importanza minore
80	5. I mercanti rivenditori e il loro ruolo nel mercato
84	6. I mercanti valorizzatori. Le grandi organizzazioni di produzione-distribuzione (gallerie internazionali)
86	7. Le fonti dei finanziamenti
88	8. La funzione delle aste

	v.	I critici e la stampa specializzata
p. 91	1.	La critica d'arte
95	2.	La funzione del critico d'arte specializzato
98	3.	I dilettanti e la critica come attività annessa
101	4.	Le attività dei critici di professione
108	5.	Le pubblicazioni specializzate
111	6.	I cataloghi
	vi.	La domanda: pubblico, collezionisti, istituzioni ufficiali
117	1.	Pubblico e clientela
119	2.	I moventi del collezionismo
124	3.	Le motivazioni esplicite dei collezionisti
126	4.	I piccoli collezionisti
129	5.	Caratteristiche del collezionista tipico (di medio livello)
131	6.	I collezionisti di importanza maggiore
135	7.	Gli acquisti e le commissioni di opere d'arte da parte delle istituzioni pubbliche
	vii.	Gli artisti e i loro prodotti
140	1.	L'artista come creatore e come produttore professionista
144	2.	I costi di produzione per l'artista
151	3.	I diversi gradi e le diverse modalità di affermazione professionale
165		<i>Indice dei nomi</i>