

**DAS COMPUTER
TASCHENBUCH**

Mark Torben Rudolph

Online Sparbuch

DATA BECKER

**DAS COMPUTER
TASCHENBUCH**

Mark Torben Rudolph

Online Sparbuch

DATA BECKER

Inhaltsverzeichnis

1.	Ihr Tor zur Online-Zukunft.....	13
1.1	Online – was das Modewort Ihnen persönlich bringt	13
1.2	Wie wirkt sich die Online-Welt auf Ihren Geldbeutel aus?.....	19
1.3	Machen Sie Ihr System fit für die Online-Zukunft!	22
2.	Schnell & günstig auf den Daten-Highway	37
2.1	Diese Zugangsmöglichkeiten gibt es.....	39
2.2	Übersicht: Zugangskosten im Vergleich.....	44
2.3	So finden Sie den günstigsten Provider.....	54
2.4	Großes Verzeichnis: Provider-Kontaktadressen.....	66
2.5	Die Spezialliste zum Gratiseinstieg: Hier gibt es kostenlose Gastzugänge!	110
2.6	Optimale Systemeinstellungen sind Gold wert!	118
3.	Geld sparen im Internet.....	127
3.1	Spezialtips für das World Wide Web	128
3.2	Spezialtips für eMail und News.....	158
3.3	Spezialtips für Softwarequellen (FTP)	173
3.4	Weitere Tips zum Internet-Zugriff.....	186
4.	Geld sparen in Mailboxen & Online-Diensten	203
4.1	Spezialtips zu Mailboxen	205
4.2	Allgemeine Tips zu Online-Diensten	207
4.3	Spezialtips zu T-Online	213
4.4	Spezialtips zu CompuServe.....	242
4.5	Spezialtips zu America Online	266

5. Der Sparbuch-Anhang	301
5.1 Die Gebührentarife der Telekom	301
5.2 Länderkennungen im Internet	312
6. Die 100 heißesten Online-Spartips	321
Stichwortverzeichnis.....	327

1. Ihr Tor zur Online-Zukunft

1.1	Online – was das Modewort Ihnen persönlich bringt.....	13
	Die schöne neue Online-Welt – so sieht sie aus	13
	Welcher Online-Zugang ist für Sie der richtige?	14
	Wer betreibt eigentlich den Daten-Highway?	17
	Und wer bezahlt das alles?.....	18
1.2	Wie wirkt sich die Online-Welt auf Ihren Geldbeutel aus?.....	19
	Für nichts gibt's nichts	20
	So lockern Sie die Kostenschraube.....	21
1.3	Machen Sie Ihr System fit für die Online-Zukunft! .	22
	Das brauchen Sie für Ihren Online-Zugriff	22
	Diese Hardware macht Ihren PC netzfähig	24
	... aber erst die richtige Software macht ihn lebendig.....	28

Online zu sein ist der Trend der 90er Jahre. Längst hat die eigene eMail-Adresse auf der Visitenkarte die Handy-Nummer als Statussymbol verdrängt. Viel Lärm um nichts? Oder wirklich eine sinnvolle Angelegenheit, welche – wie Kommunikationswissenschaftler behaupten – „die Art und Weise wie wir leben, arbeiten und Gedanken austauschen grundlegend verändert“? Ein kurzer Überblick zeigt Ihnen, was sich wirklich hinter dem „Wort des Jahrzehnts“ verbirgt, was Sie davon haben und was es Sie kostet.

1.1 Online – was das Modewort Ihnen persönlich bringt

Durch Internet & Co. wird „die ganze Welt zum globalen Dorf“ – zumindest, wenn man sogenannten „Medienexperten“ Glauben schenken darf.

Die schöne neue Online-Welt – so sieht sie aus

Online zu sein bedeutet eigentlich eine echte Sensation. Es sprengt die bisherigen Grenzen des persönlichen Aktionsradius und erweitert den eigenen Horizont auf eine globale Dimension: