

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	<i>1</i>
 A. Italien	
1	3
<i>Aufbau elektronischer Medien und der Einfluß des Staates</i>	
2	3
<i>Gründung der RAI</i>	
2.1	4
<i>Die regelmäßige Fernsehausstrahlung beginnt</i>	
2.2	4
<i>Verfassungsgemäßes Monopol der RAI</i>	
2.3	5
<i>Oberster Gerichtshof fordert stärkere parlamentarische Kontrolle</i>	
2.4	5
<i>Trotz veränderter Strukturen bleibt der Einfluß der Parteien</i>	
2.5	6
<i>RAI - der schwerfällige Monopolist</i>	
2.6	7
<i>Die Finanzierung des öffentlichen Fernsehens</i>	
2.7	7
<i>Die veränderte politische Rolle der RAI</i>	
3	8
<i>Ausländische Sender: Wettbewerb für die RAI</i>	
4	9
<i>Privatsender bauen eigene Kabelnetze auf</i>	
4.1	9
<i>Tele Biella macht der RAI Konkurrenz</i>	
4.2	10
<i>Durchbruch für regionale Kabelnetze</i>	
4.3	10
<i>Privatsender beginnen terrestrische Ausstrahlung</i>	
4.4	10
<i>Oberster Gerichtshof legalisiert Privatsender</i>	
4.5	11
<i>Italien wird das Land mit der höchsten Fernsehsenderdichte</i>	
4.6	11
<i>Private Networks entstehen trotz Verbot</i>	
5	12
<i>Der Einfluß Silvio Berlusconis auf die italienischen Medien</i>	
6	13
<i>Das Mediengesetz von 1990</i>	
6.1	13
<i>Ende des Regelungsvakuums</i>	
6.2	14
<i>Kartellrechtliche Bestimmungen sollen weitere Konzentration verhindern</i>	

6.3	<i>Die Aufteilung der Frequenzen</i>	14
6.4	<i>Der Handel mit Frequenzen</i>	15
6.5	<i>Regelungen zur Programmgestaltung</i>	15
6.6	<i>Regelungen für Werbung</i>	16
7	<i>Rundfunkaufsicht in Italien</i>	16
8	<i>Kabelfernsehen</i>	17
9	<i>Neue Medien: BTX und Videotext</i>	18
9.1	<i>Der Informationsservice Videotel</i>	18
9.2	<i>Videotext in Regie der RAI</i>	19
10	<i>Eine neue Entwicklung: Pay-TV</i>	19
10.1	<i>Berlusconis Pay-TV-Kette</i>	19
10.2	<i>Probleme des Pay-TV</i>	20
11	<i>Reichweiten und Programmangebot</i>	21
11.1	<i>Wer kann welche Programme sehen</i>	21
11.2	<i>Programmangebote im Vergleich</i>	21
11.3	<i>Fernsehkonsument und Zuschauerpräferenzen</i>	22

B. Großbritannien

1	<i>Die Anfänge des Rundfunks in England</i>	23
2	<i>Staatlicher Rundfunk</i>	24
2.1	<i>Monopol für die BBC</i>	24
2.2	<i>Die BBC wird eine öffentliche Gesellschaft</i>	24
2.3	<i>Das Board of Governors</i>	25
2.4	<i>Berichterstattung und politische Werbung</i>	25
2.5	<i>Der Einfluß des Staates auf die BBC</i>	26
2.6	<i>Rechtsgrundlage der BBC</i>	26
2.7	<i>Die Finanzierung der BBC</i>	27

3	<i>Die Privatsender</i>	27
3.1	<i>Ausländische Sender strahlen aus den Nachbarstaaten</i>	27
3.2	<i>Privater Rundfunk in England</i>	27
3.3	<i>Parlamentarische Zustimmung für das Privatfernsehen</i>	28
3.4	<i>Privatfernsehen bekommt gesetzliche Grundlage</i>	28
3.5	<i>ITV-Programme</i>	29
3.6	<i>Der gemeinsame Kulturkanal Channel 4</i>	30
4	<i>Das Kabelfernsehen</i>	31
4.1	<i>Kabel schließt Lücken in der terrestrischen Versorgung</i>	31
4.2	<i>Anreize für Investoren</i>	32
4.3	<i>Der Cable Broadcast Act</i>	32
5	<i>Satellitenfernsehen</i>	33
6	<i>Pay-TV und Textanbieter</i>	34
7	<i>Videorecorder</i>	34
8	<i>Die Rundfunkaufsicht in Großbritannien</i>	35
8.1	<i>Die Independent Broadcasting Authority (IBA)</i>	35
8.1.1	<i>Aufgaben und Organisation der IBA</i>	35
8.1.2	<i>Die IBA als Senderbetreiber</i>	35
8.1.3	<i>Die IBA als Kontrollorgan</i>	36
8.2	<i>Die Cable Authority</i>	36
8.4	<i>"Light-touch"-Rundfunkaufsicht auch für terrestrische Sender</i>	37
8.5	<i>ITC - die neue Aufsichtsbehörde</i>	37
9	<i>Die Rundfunkreform von 1990</i>	38
9.1	<i>Neuordnung der privaten Säule des dualen Rundfunksystems</i>	38
9.2	<i>ITV wird zu Channel 3</i>	38
9.3	<i>Frequenzen werden versteigert</i>	38
9.4	<i>Die Anwendung des Reformgesetzes</i>	39
9.5	<i>Channel 4 wird eigenständiges Unternehmen</i>	40
9.6	<i>Beschwerdekommissionen</i>	41
9.7	<i>Kartellbestimmungen</i>	41

9.8	<i>Kritik an dem Broadcasting Act</i>	42
10	<i>Zuschauerpräferenzen und Programmqualität</i>	43
11	<i>Ausblick</i>	44
11.1	<i>Zwei neue Fernsehkanäle</i>	44
11.2	<i>Die Zukunft der BBC</i>	45
11.2.1	<i>BBC bisher von Reformen kaum betroffen</i>	45
11.2.2	<i>BBC soll "nationale Identität" vermitteln</i>	45
11.2.3	<i>Finanzielle Zukunft der BBC</i>	46

C. Frankreich

1	<i>Die historische Entwicklung des Rundfunks in Frankreich</i>	47
1.1	<i>Die Anfänge von Funk und Fernsehen</i>	47
1.2	<i>Die ersten Fernsehsendungen</i>	47
1.3	<i>Das staatliche Rundfunkmonopol</i>	48
1.4	<i>Der erste Schritt zur Unabhängigkeit des staatlichen Rundfunks</i>	48
2	<i>Ausländische Sender als Alternative zum Staatsrundfunk</i>	49
3	<i>Die Rundfunkreform von 1982</i>	50
3.1	<i>Pluralismus wird im Mediengesetz verankert</i>	50
3.2	<i>Privatsender bekommen gesetzliche Grundlage</i>	50
3.3	<i>Canal Plus, der erste Privatsender</i>	51
3.4	<i>Weitere kommerzielle Privatsender werden zugelassen</i>	51
4	<i>Neue Rundfunkreform fordert noch mehr Privatengagement</i>	52
4.1	<i>Das Mediengesetz von 1986</i>	52
4.2	<i>Neue Konzessionen für La 5 und TV-6</i>	53
4.3	<i>TF 1 wird privatisiert</i>	54
4.4	<i>Staatliches Engagement im Rundfunkbereich bleibt bestehen</i>	54
5	<i>Die Rundfunkaufsicht in Frankreich</i>	55
5.1	<i>Haute Autorité wird erste Kontrollbehörde</i>	55
5.2	<i>Die Commission Nationale de la Communication et des Libertés</i>	55

5.2.1	<i>Ablösung der Haute Autorité durch die CNCL</i>	55
5.2.2	<i>Kriterien zur Lizenzvergabe</i>	56
5.2.3	<i>Kritik an der CNCL</i>	57
5.3	<i>Die dritte Aufsichtsbehörde</i>	57
5.3.1	<i>Das Conseil Supérieur de l'Audiovisuelle (CSA)</i>	57
5.3.2	<i>Die neue Struktur der Aufsichtsbehörde</i>	58
5.3.3	<i>Die Aufgaben des CSA</i>	58
5.3.4	<i>Pflichten der Sender werden vertraglich festgelegt</i>	59
5.3.5	<i>Aufsicht über öffentliche Rundfunkanstalten</i>	60
6	<i>Kabelfernsehen</i>	60
6.1	<i>Erste Kabelprojekte schon 1881 gestartet</i>	60
6.2	<i>Der Plan Cable</i>	61
6.3	<i>Der überarbeitete Plan Cable</i>	62
6.4	<i>Die aktuelle Situation des Kabelfernsehens</i>	62
7	<i>Satellitenfernsehen</i>	63
8	<i>Teletext und Videotext</i>	63
9	<i>Die französische Fernsehlandschaft heute</i>	64
9.1	<i>Die beiden großen öffentlichen Sender</i>	64
9.1.1	<i>Krise und Reform der Sender</i>	64
9.1.2	<i>Finanzierung der öffentlichen Sender</i>	66
9.2	<i>Die Privatsender</i>	67
9.3	<i>Das deutsch-französische Programm ARTE</i>	68
9.4	<i>Ein neuer Trend: Spartenprogramme</i>	68
9.5	<i>Marktanteile der Sender</i>	69
9.6	<i>Bewertung des Fernsehens durch die Zuschauer</i>	70
	<i>Zusammenfassung</i>	71
	<i>Literaturverzeichnis</i>	73