

Inhalt

Inhalt	1
Vorwort	3
1. Die Ausgangssituation	5
1.1 Kultureller Pluralismus	5
1.2 Kultur und Verwaltung	6
1.3 Finanz- und Strukturkrise	7
2. Ein Kulturkonzept	8
2.1 Baustein: Dezentrales Management im städtischen Kulturbereich	10
2.11 Stärkere Eigenverantwortung der Institute	10
2.12 Orchesterfusion	13
2.13 Museen, Galerie als Unternehmen	14
2.2 Baustein: Formen der Zusammenarbeit	16
2.21 Kooperation	16
"Historisches Zentrum Remscheid"	17
Betreiberkonzept für die Städtische Galerie	17
Zielgruppenarbeit	18
2.22 Koproduktion	21
2.23 Regionale Zusammenarbeit	23
2.3 Baustein: Organisationsmodelle der freien Kulturträger	
"Arbeitsgemeinschaft für Kultur und Wirtschaft"	24
2.4 Baustein: Synergetische Kulturfinanzierung	31
2.41 Städtische Kulturförderung	32
2.42 Fördervereine	36
2.43 Kulturstiftung der Stadtsparkasse	37
2.44 Unternehmer für Kultur	38

3. Kulturprofile und -perspektiven	40
3.1 Kulturprofile	41
3.11 Städtische Institute	41
Theater der Stadt Remscheid	41
Städtische Galerie - Sammlung Gerd Arntz	42
Remscheider Symphoniker	43
Musik- und Kunstschule der Stadt Remscheid	44
Deutsches Röntgen-Museum	45
Deutsches Werkzeugmuseum	46
Heimatmuseum	47
Stadtarchiv	48
3.12 Freie Kulturträger	49
Akademie Remscheid	49
Allmende Remscheid	50
Atelir	51
Bergische Musikagentur	52
Citymarketing	53
Deutsch-Indische Gesellschaft	54
Freie Musik- und Werkkunstschule	55
Heimatbund Lüttringhausen	56
Kattwinkelsche Fabrik Wermelskirchen	57
Klosterkirche	58
Konzert- und Literaturagentur Mäueler	59
Kraftstation	60
Lüttringhauser Volksbühne	61
MiRS	62
PIK	63
POM	64
RGA	65
Sängerkreis Berg.-Land	66
Verein für Jugend-, Kulturarbeit	67
Westdeutsches Tourneetheater	68
3.2 Kulturarbeit in Remscheid - Grundsätze	69
3.3 Vision 2000 der Kulturträger	70
Nachwort	87