

Inhalt

Vorwort	3
1 Impulse – Auf dem Weg zum Masterplan Umweltwirtschaft für Nordrhein-Westfalen	6
2 Handlungsansätze für Nordrhein-Westfalen	8
2.1 Strategische Handlungsansätze zur Entwicklung der Umweltwirtschaft in Nordrhein-Westfalen	9
2.1.1 Stimulierung und Diffusion von Innovationen der Umweltwirtschaft	9
2.1.2 Marktentwicklung der Umweltwirtschaft in Nordrhein-Westfalen mit internationalem Fokus	12
2.1.3 Regionale Kompetenzprofilierung und Geschäftsentwicklung	16
2.1.4 Rahmensetzung und Normung	17
2.1.5 Organisation und Vernetzung	18
2.2 Teilmarktspezifische Handlungsansätze zur Entwicklung der Teilmärkte in Nordrhein-Westfalen	21
2.2.1 Umweltfreundliche Energiewandlung, -transport und -speicherung	21
2.2.2 Energieeffizienz und Energieeinsparung	22
2.2.3 Materialien, Materialeffizienz und Ressourcenwirtschaft	23
2.2.4 Umweltfreundliche Mobilität	24
2.2.5 Wasserwirtschaft	25
2.2.6 Minderungs- und Schutztechnologien	26
2.2.7 Nachhaltige Holz- und Forstwirtschaft	26
2.2.8 Umweltfreundliche Landwirtschaft	27
Endnoten	30
Impressum	31