

# Inhalt

<b>A. Einführung und zusammenfassender Überblick</b> . . . . .	1
1. Der Auftrag und seine Zielsetzung . . . . .	2
2. Abgrenzung des Untersuchungsfeldes und methodische Hinweise . . . . .	4
3. Statistische Indikatoren zum "Kunstbetrieb" . . . . .	8
4. Organisation der staatlichen Kunstförderung . . . . .	11
5. Kunstfonds und andere zentrale Fördermaßnahmen . . . . .	14
6. Kunstentwicklung zwischen Kultur- und Wirtschaftspolitik – auf der Suche nach neuen Finanzierungsquellen . . . . .	19
7. Förderformen und Förderbeispiele im internationalen Vergleich . . . . .	23
8. Zum Verhältnis Modell und Wirklichkeit . . . . .	27
9. Maßnahmen der Kunstförderung oder kulturpolitische Grundsatz- programme? (Förderungs-Strategien und Funktionen der Kunst) . . . . .	30
<b>B. Hauptteil</b> . . . . .	35
1. Künstlerförderung im internationalen Vergleich . . . . .	36
1.1. Nachwuchsförderung und Erstaussstellungen . . . . .	38
1.2. Materialbeschaffung, Kredite und Existenzgründungsprogramme . . . . .	44
1.3. Ateliers, Werkstätten und Künstlerhäuser . . . . .	48
1.4. Reise- und Auslandsstipendien/Künstleraustausch . . . . .	57
1.5. Arbeits- und Wohnstipendien . . . . .	63
1.6. Künstlergehälter/Garantieeinkommen . . . . .	71
1.7. Ausstellungshonorare, Ausleihantiemen und Verleihentgelte . . . . .	78
1.8. Weiterbildung, Qualifizierung und Künstlerkongresse . . . . .	83
1.9. Sozialfonds für Härtefälle . . . . .	89
1.10. Ehrensolde und Altersstipendien . . . . .	94
1.11. Förderung der Selbstorganisation und Mitbestimmung von Künstlern . . . . .	98

2. Kunstmarktförderung	108
2.1. Galerieförderung (Private, Künstler- und kommunale / öffentliche Galerien)	111
2.2. Ankaufs- und Auftragspolitik	119
2.3. Kunst am Bau / Kunst und Architektur	132
2.4. Förderung von Kunstzeitschriften und anderen Kunstpublikationen	144
3. Kunstvermittlungsförderung	154
3.1. Organisatorische Neuordnung der Kunstvermittlung (Ausstellungspolitik)	156
3.2. Neue Formen der (künstlerischen) Museumsarbeit	165
3.3. Artotheken, Art-Leasing und Art-Banken	174
3.4. Mobile Formen der Kunstvermittlung	178
3.5. Kunstforen, Kulturwochen und andere Formen der Kunstvermittlung	183
3.6. Kunst und Arbeitswelt	190
3.7. Künstlerische Kinder- und Jugendarbeit	199
3.8. Kultur- und Kommunikationszentren	207
3.9. Künstlerische Aktivitäten mit anderen "Zielgruppen"	213
3.10. Laienkunst, Animation und kulturelle Öffentlichkeit	220
4. Rechtliche Besonderheiten	228
4.1. Rechtshilfe für Künstler	229
4.2. Urheber- und Vertragsrecht	232
4.3. Steuerrecht	238
4.4. Sozialpolitik	242
<b>C. Anhang</b>	
<b>Nationale Kunst- und Kulturfonds und Förderprogramme</b>	<b>249</b>
1. Bundesrepublik Deutschland und deutschsprachige Nachbarstaaten	250
1.1. D Kunstfonds e.V./Bonn	250
1.2. D Modellversuch Künstlerweiterbildung/Berlin	256
1.3. D Berliner Kulturrat	259
1.4. D "Kunst im öffentlichen Raum"/Bremen	261
1.5. DDR Kulturfonds der DDR	263
1.6. DDR Absolventenordnung der DDR	267
1.7. A Österreichischer Kulturservice/Wien	270
1.8. CH Stiftung Pro Helvetia/Bern	271

2. EG-Länder	274
2.1. F Fonds d'Intervention Culturel (F.I.C.)/Paris	274
2.2. F Fondation Nationale des Arts Graphiques et Plastiques/Paris	281
2.3. NL Beeldende Kunstenaars Regeling – BKR	282
2.4. NL Voorzieningsfonds voor Kunstenaars	293
2.5. GB Arts Council of Great Britain/London	295
2.6. GB Association for Business Sponsorship of the Arts Ltd./Bath	301
2.7. IRL The Arts Council/Dublin	303
2.8. DK Statens Kunstfond/Kopenhagen	304
3. Nordische Staaten	306
3.1. S Statens Kulturråd/Stockholm	306
3.2. N Norwegischer Kulturfonds/Oslo	310
4. Osteuropäische Staaten	315
4.1. PL Kunstfonds der Volksrepublik Polen	315
4.2. H Kunstfonds der Volksrepublik Ungarn	318
4.3. SU Kunstfonds des Künstlerverbandes der UdSSR	321
5. Außereuropäische (Bundes-)Staaten	322
5.1. USA National Endowment for the Arts/Washington	322
5.2. USA Business Committee for the Arts Inc./New York	325
5.3. USA Arbeitsbeschaffungsprogramme für Bildende Künstler im New Deal/USA	327
5.4. CDN Canada Council/Conseil d'Art/Ottawa	328
5.5. AUS Australia Council/Sidney	330
5.6. AUS Arts Council of Australia/Sidney	332
5.7. AUS Arts Research, Training & Support Ltd./Woollahra	335
6. Auswahl-Bibliographie	339
<b>D. Register</b>	<b>343</b>
1. Länderabkürzungen und Umrechnungskurse	344
2. Länder-Register	345
3. Stichwort-Register	346