

---

# Inhalt

---

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| STANDPUNKT                             | 06 |
| SCIENTOLOGY UND WIRTSCHAFT             | 08 |
| DER UNTERGANG DES HAUSES WILLEMS       | 13 |
| HISTORISCHE ENTWICKLUNG                | 17 |
| GRÜNDUNG UND BEDEUTUNG VON WISE        | 24 |
| EINZELHEITEN DER STRATEGIE             | 30 |
| SCHWERPUNKTE DER VERBREITUNGSSTRATEGIE | 43 |
| DIE ROLLE VON FLAG                     | 45 |
| WER IST EIN SCIENTOLOGE?               | 50 |
| GLOSSAR                                | 60 |
| THESEN DES SCIENTOLOGY TRIBUNALS       | 64 |
| LITERATURHINWEISE                      | 67 |
| BERATUNG/VORTRÄGE/INFORMATION          | 68 |