

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>1. Einführung</b> .....	9
1.1 Zur Historie anthropogener Umweltveränderungen.....	9
1.2 Nachhaltiges Handeln.....	17
<b>2. Die Entwicklung der Diskussion um die globale Umweltproblematik</b> .....	19
2.1 Das Problem "Mensch" als Kernproblem der Umweltproblematik .....	19
2.2 Umweltbewußtsein .....	21
2.3 Die "Kluft" zwischen Umweltbewußtsein und Umwelthandeln.....	25
2.4 Der Mensch als "Mängelwesen" angesichts der Herausforderungen der globalen Umweltproblematik .....	28
2.5 Drei-Ebenen-Modell als Rahmenkonzeption sozialwissenschaftlicher Umweltforschung.....	34
<b>3. Die sozialpsychologische Dimension der Umweltproblematik</b> ..	37
3.1 Handeln gegenüber einer ökologischen Notstandssituation.....	37
3.2 Individuum und Gesellschaft .....	39
3.3 Ökologische Kommunikation.....	40
3.4 Individuelles und soziales Wissen.....	46
3.5 Die soziale Basis des Umweltbewußtseins: sozial geteilte Repräsentationen .....	50
3.6 Umweltbewußtsein als individuelle soziale Repräsentation .....	53
3.7 Transformation sozialer Repräsentationen ins Umweltbewußtsein durch Kommunikation.....	55
<b>4. Verantwortliches Umwelthandeln als prosoziales Handeln</b> .....	71
4.1 Das allgemeine Bedrohungs-Bewältigungs-Modell.....	71
4.2 Bewältigung ökologischer Probleme.....	72
4.3 Das Konzept "verantwortlichen Umwelthandelns".....	75
4.4 Das Norm-Aktivierungs-Modell altruistischen Handelns .....	78
4.5 Anwendung des Norm-Aktivierungs-Modells in der psychologischen Umweltforschung.....	81

4.6	Ein integratives Prozeßmodell verantwortlichen Umwelthandelns .....	83
<b>5.</b>	<b>Umweltbewußtsein als Funktion sozialer Repräsentationen .....</b>	<b>93</b>
5.1	Die CO <sub>2</sub> -Problematik als exemplarischer Untersuchungsbereich.....	93
5.2	Stichprobe, Versuchsplanung und -durchführung .....	95
5.3	Ergebnisse.....	100
5.4	Diskussion.....	123
5.5	Die Wirkung sozialer Gruppen- und Sprachraumzugehörigkeit auf das Umweltbewußtsein .....	127
5.6	Stabilität und Variabilität des sozialen Bezugssystems .....	129
<b>6.</b>	<b>Die Bedeutung sozialer Repräsentationen für das Umweltbewußtsein Jugendlicher .....</b>	<b>133</b>
6.1	Umweltprobleme als Thema Jugendlicher: Umweltbewußtsein, Medien und Gleichaltrige .....	133
6.2	Stichprobe, Versuchsplanung und -durchführung.....	137
6.3	Ergebnisse.....	144
6.4	Diskussion .....	153
<b>7.</b>	<b>Vom Umweltbewußtsein zum verantwortlichen Umwelthandeln.....</b>	<b>157</b>
7.1	Stichprobe, Versuchsplanung und -durchführung.....	157
7.2	Ergebnisse.....	162
7.3	Diskussion .....	171
<b>8.</b>	<b>Grenzen eines individuellen Verantwortungskonzepts.....</b>	<b>179</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>183</b>