

# Inhalt

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>1. Prolog: Mystery of our civilization</b> .....                 | 9   |
| 1.1 Nail-Design oder anthropologisches Prinzip? .....               | 13  |
| 1.2 Zum Verhältnis von Designtheorien und -praxis .....             | 21  |
| 1.3 <i>Theorien</i> des Designs statt Designtheorie .....           | 28  |
| <b>2. Design / Entwurf / Gestaltung</b> .....                       | 35  |
| 2.1 Definitionen und Perspektiven .....                             | 35  |
| 2.2 Entgrenzung des Designbegriffs .....                            | 41  |
| 2.3 Vom Disegno in die Fabriken des 19. Jahrhunderts...             | 44  |
| 2.4 Gestaltung: ein holistisches Prinzip .....                      | 56  |
| 2.5 Zum Wandel von Begriffen und Konzepten .....                    | 60  |
| <b>3. Form-Funktion-Relationen</b> .....                            | 64  |
| 3.1 Funktionalismus zwischen Stil und Doktrin .....                 | 64  |
| 3.2 Von Apfelblüten und Hochhäusern .....                           | 70  |
| 3.3 Ornament und Verbrechen .....                                   | 76  |
| 3.4 Bauhaus-Funktionalismus und Semantik<br>des Industriellen ..... | 80  |
| 3.5 Schönheit aus der Funktion .....                                | 86  |
| 3.6 Postmoderne Kritik am Funktionalismus .....                     | 90  |
| 3.7 Erweiterung des Funktionsbegriffs .....                         | 96  |
| <b>4. Zur Bedeutung gestalteter Dinge</b> .....                     | 102 |
| 4.1 Von der Funktion zur Bedeutung .....                            | 102 |
| 4.2 Strukturalistische Einflüsse .....                              | 108 |

|                                                        |            |
|--------------------------------------------------------|------------|
| 4.3 Semiotik und Designtheorien um 1960 .....          | 115        |
| 4.4 Produktsemantik und semantische Wende .....        | 120        |
| 4.5 Mensch-Computer-Schnittstellen .....               | 132        |
| 4.6 (Visuell-verbale) Rhetorik des Designs .....       | 136        |
| 4.7 Materielle Kultur – Dinge als Akteure.....         | 143        |
| <b>5. Wissenskulturen des Designs .....</b>            | <b>152</b> |
| 5.1 Kulturtechnik ›Entwerfen‹.....                     | 152        |
| 5.2 Wissenschaftliche Disziplinierung des Designs..... | 156        |
| 5.3 Das <i>Design Methods Movement</i> .....           | 162        |
| 5.4 Die Wissenschaften vom Künstlichen .....           | 168        |
| 5.5 Böartige Probleme in der Planung .....             | 175        |
| 5.6 Implizites Wissen – reflektierte Praxis .....      | 184        |
| 5.7 Design und ›Modus 2‹-Wissensproduktion.....        | 195        |
| <b>6. Epilog: Transformation und Krise .....</b>       | <b>198</b> |
| 6.1 Ethisch-moralische Implikationen .....             | 198        |
| 6.2 Sozio-Design und Partizipation .....               | 203        |
| 6.3 Krisenkompetenz, Kritik und Spekulation .....      | 210        |
| <b>Anhang</b>                                          |            |
| Danksagung .....                                       | 219        |
| Anmerkungen .....                                      | 222        |
| Literatur .....                                        | 229        |
| Bildnachweis .....                                     | 251        |
| Sach- und Personenregister .....                       | 252        |
| Über die Autorin .....                                 | 256        |