

Inhalt

Kapitel 1

Wer nicht passt, wird passend gemacht?

Die ganz normale

Rekrutierung und Sozialisation im Unternehmen **5**

Kapitel 2

Identitätsgruppen, Stereotypisierung, Diskriminierung,

Vorurteilsbildung – theoretische Grundlagen **11**

Kapitel 3

Wann ist ein Diversity-Training sinnvoll? Analyseinstrumente

zur Klärung der Ausgangssituation und der Rahmenbedingungen **103**

Kapitel 4

Arbeiten mit den Ergebnissen –

Gestaltungselemente und Trainingskonzepte **145**

Kapitel 5

Fallbeispiele **251**

Kapitel 6

Ausblick **261**