

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Vorwort</b>	<b>11</b>
<b>1.</b>	<b>Einleitung</b>	<b>15</b>
<b>1.</b>	<b>Aktualität des Konsums legaler und illegaler Drogen</b>	<b>15</b>
1.1.1	Positive Aspekte des Drogenkonsums	15
1.1.2	Gesundheitliche Folgen	17
1.1.3	Volkswirtschaftliche Aspekte	21
1.1.4	Aktuelle Diskussion zur Drogenpolitik	22
<b>1.2</b>	<b>Prävention</b>	<b>24</b>
1.2.1	Allgemeine Aspekte der Prävention	24
1.2.2	Prävention des Konsummissbrauchs	26
<b>1.3</b>	<b>Probleme der Drogenforschung</b>	<b>32</b>
1.3.1	Begriffsbestimmungen	33
1.3.1.1	Droge, Drogenabhängigkeit	33
1.3.1.2	Drogenmissbrauch	38
1.3.2	Erklärungsansätze zum Konsumverhalten	43
1.3.2.1	Humangenetische Gesichtspunkte	44
1.3.2.2	Biochemische Ansätze	44
1.3.2.3	Biologische Ansätze	45
1.3.2.4	Bedeutung des Körperbaus	46
1.3.2.5	Persönlichkeit	47
1.3.2.6	Persönliche Macht	48
1.3.2.7	Psychoanalytischer Ansatz	49
1.3.2.8	Familiäre Einflüsse und Konfliktindikatoren	50
1.3.2.9	Entwicklungspsychologische Ansätze	51
1.3.2.10	Modell-Lernen	52
1.3.2.11	Operantes Lernen	53
1.3.2.12	Klassisches Konditionieren	54
1.3.2.13	Anomietheorie	54
1.3.2.14	Normative Entfremdung	55
1.3.2.15	Theorie der differentiellen Assoziation	56
1.3.2.16	Labeling-Ansatz	57
1.3.2.17	Konzept der Gelegenheitsstruktur (opportunity structure)	57
1.3.2.18	Strukturelle Determinanten	58
1.3.3	Längsschnittuntersuchungen	61
1.3.3.1	Multifaktorielle Theorie des Drogenkonsums	62
1.3.3.2	Sozialpsychologisches Modell des Drogenkonsums	62
1.3.3.3	Zur Kausalanalyse von Drogenkonsum und Delinquenz	66
1.3.3.4	Entwicklungsstadien des Drogenkonsums Jugendlicher	67
1.3.3.5	Wahrgenommene Effekte des Substanzgebrauchs	69
<b>1.4</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>71</b>
<b>2.</b>	<b>Konsumverbreitung bei jungen Erwachsenen</b>	<b>72</b>
<b>2.1</b>	<b>Alkoholkonsum der Männer</b>	<b>74</b>
<b>2.2</b>	<b>Alkoholkonsum der Frauen</b>	<b>74</b>
<b>2.3</b>	<b>Tabakkonsum der Männer</b>	<b>75</b>
<b>2.4</b>	<b>Tabakkonsum der Frauen</b>	<b>75</b>
<b>2.5</b>	<b>Illegaler Drogenkonsum der Männer</b>	<b>76</b>
<b>2.6</b>	<b>Illegaler Drogenkonsum der Frauen</b>	<b>77</b>
<b>2.7</b>	<b>Schlaf- und Schmerzmittelkonsum der Männer</b>	<b>77</b>
<b>2.8</b>	<b>Schlaf- und Schmerzmittelkonsum der Frauen</b>	<b>79</b>
<b>2.9</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>79</b>

<b>3.</b>	<b>Theoretischer und methodischer Rahmen der Längsschnittuntersuchung</b>	<b>81</b>
3.1	Ausgangssituation und Zielsetzung	81
3.1.1	Vollerhebung 1971	81
3.1.2	Nachbefragung 1974	82
3.1.3	Zielsetzung der Nachbefragung 1983	82
3.2	Theoretische Aspekte	85
3.2.1	Verhaltenswirksamkeit von Selbstaussagen	86
3.2.2	Stärke und Richtung der Assoziation zwischen Selbstaussagen und Verhalten	88
3.3	Stichproben der Längsschnittstudie	91
3.4	Stichprobenverzerrung	94
3.4.1	Vergleich der Antwortter mit den Nichtantwortern	95
3.4.2	Repräsentation verschiedener Teilpopulationen	96
3.4.3	Telefoninterviews bei Nichtantwortern	96
3.4.4	Telefoninterviews bei ehemals "starken" Drogenkonsumenten	97
3.5	Korrektur der Stichprobenverzerrung	98
3.6	Erfassung des Konsumverhaltens	99
3.6.1	Betrachtungsebenen des Konsumverhaltens	99
3.6.2	Operationale Erfassung	103
3.6.3	Gruppen mit unterschiedlichem Konsum	106
3.6.4	Überlappung des Alkohol-, Tabak- und Haschischkonsums	107
3.7	Erfassung der psychosozialen Merkmale	108
3.8	Konsistenz und Verlässlichkeit der Angaben	109
3.8.1	Identifikation der Probanden	110
3.8.2	Konsistenzanalyse, Reliabilität	111
3.9	Statistische Probleme	112
3.9.1	Bivariate Auswertung	112
3.9.2	Multivariate Auswertung	114
3.10	Zusammenfassung	116
<b>4.</b>	<b>Vorhersage aufgrund der Erstbefragung</b>	<b>118</b>
4.1	Allgemeines	118
4.2	Sozialer und familiärer Hintergrund	118
4.3	Einstellungsaspekte	123
4.4	Konsumverhalten der Eltern	125
4.5	Persönlichkeit	127
4.6	Konsum mit 19 Jahren	131
4.7	Integrative Betrachtung	132
4.7.1	Diskriminanzanalysen	132
4.7.1.1	Vorhersage aufgrund von Teilbereichen	133
4.7.1.2	Integrale Vorhersage	138
4.7.1.3	Replikation	139
4.7.1.4	Kreuzvalidierung	141
4.7.2	Multiple Regressionsanalysen	142
4.8	Diskussion der Vorhersageleistung	143

<b>4.9</b>	<b>Konsummuster und Konsumverlauf (Exkurs)</b>	<b>148</b>
4.9.1	Alkohol	149
4.9.1.1	Abstinenzrate	149
4.9.1.2	Konsumhäufigkeit	149
4.9.1.3	Alkoholräusche	151
4.9.1.4	Individuelle Konsumveränderungen	153
4.9.1.5	Assoziation zum Konsum von Tabak und Haschisch	155
<b>4.9.2</b>	<b>Tabak</b>	<b>155</b>
4.9.2.1	Prävalenzraten	155
4.9.2.2	Konsumhäufigkeit	155
4.9.2.3	Individuelle Konsumveränderungen	156
4.9.2.4	Assoziation zu Alkohol und illegalen Drogen	158
<b>4.9.3</b>	<b>Illegale Drogen</b>	<b>160</b>
4.9.3.1	Prävalenzraten	160
4.9.3.2	Konsumhäufigkeit	160
4.9.3.3	Individuelle Konsumveränderungen	163
4.9.3.4	Konsummuster	167
4.9.3.5	Konsumbeginn	167
4.9.3.6	Korrelation der Konsumvariablen	168
4.9.3.7	Generalisierung auf Gesamtpopulation	169
<b>4.10</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>170</b>
<b>5.</b>	<b>Vorhersage aufgrund der Nachbefragung</b>	<b>173</b>
<b>5.1</b>	<b>Das Vorhersagemodell "GEWEKS"</b>	<b>173</b>
<b>5.2</b>	<b>Griffnähe</b>	<b>174</b>
<b>5.3</b>	<b>Erwartungshaltung</b>	<b>179</b>
5.3.1	Antizipierte Schwierigkeiten am Arbeitsplatz	181
5.3.2	Bewertung durch Freunde und Kollegen	184
5.3.3	Erwartungshaltung hinsichtlich der Substanzwirkung	189
5.3.3.1	Antizipierte Zielreaktionen	189
5.3.3.2	Globale Erwartungshaltung	194
5.3.3.3	Bewertung der 12 Lebensbereiche	195
5.3.3.4	Gesamtindex "Erwartungsbilanz bezüglich Wirkung"	200
5.3.3.5	Diskrepanz zwischen Wirkungserwartung und Bewertung	202
5.3.3.6	Erwartung bezüglich Änderung in der Befindlichkeit	208
5.3.4	Zusammenfassung	209
<b>5.4</b>	<b>Wohlbefinden</b>	<b>211</b>
5.4.1	Psychovegetative Störungen	212
5.4.2	Depressivität und emotionale Labilität	212
5.4.3	Allgemeines Lebensgefühl	217
5.4.4	Erlebnisdefizit	218
5.4.5	Selbstbewertung	219
5.4.6	Sinnlosigkeit	220
5.4.7	Anomie	220
5.4.8	Machtlosigkeit	222
5.4.9	Wohlbefinden am Arbeitsplatz	223
5.4.10	Stress am Arbeitsplatz	224
5.4.11	Partnerbeziehung	224
5.4.12	Diskriminanzanalyse zum Konzept "Wohlbefinden"	224
5.4.13	Zusammenfassung	226
<b>5.5</b>	<b>Einstellungen</b>	<b>227</b>
5.5.1	Index zum kognitiven und affektiven Aspekt	230
5.5.2	Einstellungskonsistenz	230
5.5.3	Gesamteinstellung gegenüber Restriktion	233
5.5.4	Zusammenfassung	235
<b>5.6</b>	<b>Kontrolle und Situation</b>	<b>235</b>

<b>5.7</b>	<b>Integrale Betrachtung</b>	<b>236</b>
5.7.1	Diskriminanzanalysen	236
5.7.2	Multiple Regressionen	237
5.7.3	Inhaltliche Interpretation	238
<b>5.8</b>	<b>Vorhersage aufgrund der Erst- und Nachbefragung</b>	<b>241</b>
<b>5.9</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>243</b>
<b>6.</b>	<b>Diskussion</b>	<b>245</b>
<b>6.1</b>	<b>Stabilität und Verlauf des Konsums</b>	<b>245</b>
<b>6.2</b>	<b>Vorhersage des späteren Konsumverhaltens</b>	<b>246</b>
6.2.1	Sozialer und familiärer Hintergrund	249
6.2.2	Eigenkonsum	252
6.2.3	Konsum der Eltern	252
6.2.4	Indikatoren sozialer Integration	253
6.2.5	Persönlichkeit	255
6.2.6	Gesamte Vorhersageleistung	259
<b>6.3</b>	<b>Das Vorhersagemodell GEWEKS</b>	<b>261</b>
6.3.1	Bivariate Auswertung	261
<b>6.4</b>	<b>Integrale Betrachtung und Ausblick</b>	<b>268</b>
<b>7.</b>	<b>Thesen</b>	<b>272</b>
<b>8.</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>275</b>
<b>9.</b>	<b>Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen</b>	<b>277</b>
<b>10.</b>	<b>Anhang: Abbildungen und Tabellen</b>	<b>278</b>
<b>11.</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>286</b>
<b>12.</b>	<b>Personenregister</b>	<b>296</b>
<b>13.</b>	<b>Sachregister</b>	<b>299</b>