Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber V
Autorenverzeichnis XI
Inhaltsverzeichnis XV
Abkürzungsverzeichnis XIX
Abkürzungsverzeichnis der Zeitschriften und Zeitungen XXXI
Symbolverzeichnis XXXV
Stichwortverzeichnis 755

Erster Teil: Grundsachverhalte

Stefan Müller/Martin Stawinoga
Entwicklungslinien des Integrated Reportings 3

Markus Philipp Kreipl
Theoretische Fundierung des Integrated Reportings 29

Carl-Christian Freidank/Anne-Kathrin Hinze
Einordnung des Integrated Reportings in das System der unternehmerischen Berichterstattung 55

Zweiter Teil: Aufbau und Einsatz des Integrated Reportings

Ellen Simon-Heckroth/Nils Borcherding
Normative Struktur des in- und externen Integrated Reportings 93

Klaus Panitz/Aissata Touré
Aufbau- und ablauforganisatorische Aspekte des Integrated Reportings 123

Thomas Günther/Stephan Fuhrmann/Edeltraud Günther
Integrated Reporting und Controlling – eine wechselseitige Beziehung..... 151

Martin Stawinoga
Stakeholder als Informationsadressaten des Integrated Reportings 183

Friederike Wall
IT-Unterstützung des Integrated Reportings 215

Ronald Gleich/Kim-Mai Pham Duc/Jens Gräf/Hagen Kortsch
Ableitung der Datenbasis des Integrated Reportings aus dem internen Management Reporting 241

Petra Knab-Hägele/Michael H. Kramarsch/Nina Schneider/Carina Waltring-Sterken
Bedeutung des Integrated Reportings für Vergütungssysteme 267

Peter Kajüter
Das Rahmenkonzept des IIRC zum Integrated Reporting – Vergleich mit anderen Standards und Leitlinien zur Unternehmensberichterstattung 297

Dritter Teil: Überwachung des Integrated Reportings

Marc Eulerich/Artur Kalinichenko
Überwachung des Integrated Reportings durch die Interne Revision 327

Patrick Velte/Ralf Winkler
Überwachung des Integrated Reportings durch den Aufsichtsrat 355

Klaus-Peter Naumann/Matthias Schmidt
Integrierte Berichterstattung aus der Perspektive der Abschlussprüfung 387

Bettina Thormann
Überwachung des Integrated Reportings durch das Enforcement 421

Christoph Lange/Jacinta Kellermann
Bedeutung des Integrated Reportings für Umweltmanagement und -auditing ... 455

Vierter Teil: Bedeutung des Integrated Reportings im Rahmen von Unternehmenspolitik und Unternehmensanalyse

Nicolette Behncke/Inge Wulf
Ziele und Instrumente des Integrated Reportings 487

Lena Panzer/Ismail Ergün
Integrated Reporting in der (inter-)nationalen Forschung 517

Laurenz Lachnit/Stefan Müller
Integrated Reporting als Objekt der externen Informationsanalyse 539

Andreas Mammen/Anne-Kathrin Hinze
Integrated Reporting und Due Diligence 561

Susana Peñarrubia Fraguas
Bedeutung der integrierten Berichterstattung für Finanzanlageentscheidungen 591

Fünfter Teil: Umsetzung des Integrated Reportings in der unternehmerischen Praxis

Wolfgang Schultze/Christine Miller
Integrated Reporting im Konzern 625

Markus Burghardt/Christoph Weigel
Integrated Reporting bei deutschen Kreditinstituten 653

Christina Schaefer/Stephanie Warm
Integrated Reporting in öffentlichen Unternehmen 677

Caroline Beth/Dominik Dienes/Remmer Sassen
Integrated Reporting für Hochschulen auf Basis eines standardisierten Nachhaltigkeitsberichts 697

Heinz Eckart Klingelhöfer/Stephen Maximilian Eagleton
Nachhaltigkeitsberichterstattung im Bergbau im südlichen Afrika 721