

## Índice

AGRADECIMIENTOS .....	11
INTRODUCCIÓN .....	15
1. LA IMAGEN DE ESPAÑA	
1.1. La imagen del país .....	39
1.2. Teoría de marcas .....	60
1.3. La Marca España .....	78
2. APORÍAS DE LA AUTENTICIDAD	
2.1. Almodóvar y las imágenes de España.....	97
2.2. La autenticidad escenificada en <i>La mala educación</i> .....	112
2.3. Dos casos de autenticidad proyectada.....	123
3. TURISMO CINEMATOGRAFICO	
3.1. Ciudades de marca .....	149
3.2. Asturias, un plató natural .....	165
3.3. Cine gastronómico .....	189
4. LA ESTÉTICA DEL LUGAR	
4.1. Hegemonía en <i>París-Tombuctú</i> .....	207
4.2. Ambivalencia en <i>La teta y la luna</i> .....	229
4.3. Barcelona como no-lugar.....	247
BIBLIOGRAFÍA.....	269
FILMOGRAFÍA .....	283