

INHALTSVERZEICHNIS

1	EINLEITUNG	1
1.1	Forschungsanlass und Motivation	1
1.2	Forschungsfrage und Forschungsziel	2
1.3	Forschungsmethode	3
1.4	Grafischer Bezugsrahmen	6
2	START-UP UNTERNEHMEN.....	7
2.1	Begriffsdefinition	7
2.2	Merkmale und Charakteristika von Gründungsunternehmen.....	8
2.3	Umfeld und Anforderungen von Start-Up Unternehmen	10
3	DER GRÜNDUNGSPROZESS	12
3.1	Begriffsdefinition	12
3.2	Merkmale eines Gründungsprozesses.....	12
3.3	Der Entrepreneur als Umsetzer einer Unternehmensgründung	18
3.4	Generische Gründungsprozessansätze	20
3.4.1	Nach McKinsey.....	20
3.4.2	Nach Schwarz/Dummer/Krajger	22
3.4.3	Nach Pott.....	25
3.4.4	Nach Küsell	27
3.5	Effectuation als Gründungsansatz	29
4	DAS GESCHÄFTSMODELL ALS UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND IM GRÜNDUNGSPROZESS	32
4.1	Das Geschäftsmodell	32
4.1.1	Begriffsdefinition und Relevanz.....	32
4.1.2	Charakteristika und Nutzen	34
4.1.3	Bestandteile von Geschäftsmodellen	36
4.2	Bestehende Methoden und Vorgehen zur Geschäftsmodellentwicklung.....	39
4.2.1	Geschäftsmodell nach Osterwalder	39
4.2.2	Geschäftsmodell nach Schwarz/Dummer/Krajger	51
4.2.3	Geschäftsmodell nach Wirtz.....	60
4.2.4	Geschäftsmodell nach Bieger/Reinhold	64

4.3	Berechtigung der Forschungsfrage	72
5	VORGEHENSMODELL ZUR ERSTELLUNG MARKTFÄHIGER GESCHÄFTSMODELLE ...	73
5.1	Anforderungen an das Vorgehensmodell	73
5.2	Vorgehensweise und Methode zur Entwicklung eines generischen Vorgehensmodells ...	74
5.2.1	Identifikation relevanter Phasen für das Vorgehensmodell	75
5.2.2	Identifikation der Phasenziele	79
5.2.3	Identifikation strategischer Tools und Methodiken in Bezug auf die Anforderungen von Unternehmensgründern	82
5.3	Generisches Vorgehensmodell zur Geschäftsmodellentwicklung	91
6	ANFORDERUNGEN AN DAS VORGEHENSMODELL AUS EXPERTEN- UND UNTERNEHMERSICHT	94
6.1	Vorgehensweise und Methodik der empirischen Untersuchung	94
6.2	Anforderungen an das Vorgehensmodell aus Unternehmenssicht	96
6.3	Validierung des Vorgehensmodell aus Experten- und Unternehmenssicht	97
6.4	Angepasstes Vorgehensmodell zur Geschäftsmodellentwicklung	99
7	LEITFADEN ZUR BENÜTZUNG DES VORGEHENSMODELLS	101
8	RESÜMEE UND AUSBLICK	117
	LITERATURVERZEICHNIS	120
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	126
	TABELLENVERZEICHNIS	128
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	129