

Inhaltsverzeichnis

1	Erscheinungsbild der Besitzumthematik im lukanischen Doppelwerk auf der Textoberfläche.....	15
1.1	Indizien im Evangelium.....	15
1.1.1	Eindeutiger wortstatistischer Befund: Präferenz einschlägiger Besitztermini	16
1.1.2	Sondergut-Perikopen mit tendenziell polarisierender Besitzumthematik.....	16
1.1.3	Redaktionell gefärbte Fokussierung des Besitzmotivs in Richtung rigoroser Besitzverzichtsforderung und Armenidealisierung.....	20
1.1.4	Erste Zwischenbilanz – exegetische Anfragen	24
1.2	Ambiguitäten in der Apostelgeschichte.....	26
1.2.1	Indifferenter wortstatistischer Befund: Reduzierung der Besitzumsreferenzen.....	26
1.2.2	Textpassagen mit teilweise egalisierenden Besitzumsbetrachtungen.....	26
1.2.3	Zweite Zwischenbilanz – weitere exegetische Anfragen	47
1.3	Resümee.....	48
2	Ein Blick auf bisherige Lösungsansätze bzw. Erklärungsversuche.....	51
2.1	Die Heterogenität der Textaussagen als Interpretationsbasis.....	51
2.1.1	Zwei favorisierte Erklärungsmodelle	51

2.1.1.1	Inhaltliche Divergenzen als logische Konsequenz des lukanischen Historismus.....	52
2.1.1.2	Adressatenorientierte Differenzierung des Aufrufs zum Besitzverzicht	60
2.1.1.2.1	Unterscheidung zwischen den μαθηταί als „Amtsträgern“ einerseits und dem λαός als „gläubigem Volk“ andererseits	60
2.1.1.2.2	Sozialgeschichtliche Akzentverschiebungen im Lukasevangelium und in der Apostelgeschichte	64
2.1.1.2.3	Polarisierende soziologische Implikationen im Lukasevangelium und in der Apostelgeschichte	66
2.2	Die Homogenität der Textaussagen als Interpretationsbasis.....	68
2.2.1	Drei favorisierte Erklärungsmodelle.....	68
2.2.1.1	Symbolische Homogenität	69
2.2.1.2	Situativ-zeitgeschichtlich bedingte Homogenität des Textes	70
2.2.1.3	Interessengeleitete, perspektivisch evozierte Homogenität des Textes	70
2.3	Resümee.....	72
3	Zum kognitiv-linguistisch orientierten Untersuchungsansatz – methodologische Vorüberlegungen.....	75
3.1	Zur besonderen Relevanz der kognitiven Linguistik	75
3.1.1	Grundaxiome der kognitiven Linguistik	75
3.1.2	Rekonstruktion von Tiefenkonzepten auf der Basis kognitiv-linguistischer Analyseverfahren.....	76
3.2	Ausgewählte Strategien der kognitiven Linguistik.....	77
3.2.1	Identifikationsanalyse.....	77
3.2.2	Klassifikationsanalyse	80
3.2.3	Tiefensyntaxanalyse	81
3.2.4	Pragmalinguistische Prototypen- sowie Stereotypenanalyse	86

3.2.5	Qualitative und quantitative Evaluation von Besitztumsaussagen	92
3.3	Resümee	94
4	Kognitiv-linguistische Tiefenstrukturanalyse.....	97
4.1	Tiefenkonzeption des HABEN-Schemas	97
4.1.1	Besitzkategorie 1: Indefinite possessive Pronominalabstrakta	97
4.1.1.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	98
4.1.1.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien.....	144
4.1.1.3	Indirektkopisch konzipierte Subkategorien	148
4.1.2	Besitzkategorie 2: <i>Nahrung</i>	148
4.1.2.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	148
4.1.2.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien.....	157
4.1.2.3	Indirektkopisch konzipierte Subkategorien	162
4.1.3	Besitzkategorie 3: Immobilien	163
4.1.3.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	163
4.1.3.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien.....	176
4.1.3.3	Indirektkopisch konzipierte Subkategorien	180
4.1.4	Besitzkategorie 4: <i>Zahlungsmittel</i>	182
4.1.4.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	182
4.1.4.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien.....	190
4.1.4.3	Indirektkopisch konzipierte Subkategorien	191
4.1.5	Besitzkategorie 5: <i>Kleidung</i>	191
4.1.5.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	191
4.1.5.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien.....	199
4.1.5.3	Indirektkopisch konzipierte Subkategorien	200
4.1.6	Besitzkategorie 6: <i>Reiseutensilien</i>	202
4.1.6.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	202
4.1.6.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien.....	205
4.1.6.3	Indirektkopisch konzipierte Subkategorien	205
4.1.7	Besitzkategorie 7: <i>Nutztiere</i>	205
4.1.7.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	205
4.1.7.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien.....	206

4.1.7.3	Indirektkopisch konzipierte Subkategorien	209
4.1.8	Besitzkategorie 8: <i>Waffen</i>	209
4.1.8.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	209
4.1.8.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien.....	210
4.1.8.3	Indirektkopisch konzipierte Subkategorien	211
4.1.9	Besitzkategorie 9: <i>Arbeitsmaterialien</i>	212
4.1.9.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	212
4.1.9.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien.....	212
4.1.9.3	Indirektkopisch konzipierte Subkategorien	212
4.1.10	Besitzkategorie 10: <i>Beförderungsmittel</i>	213
4.1.10.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	213
4.1.10.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien	213
4.1.10.3	Indirektkopisch konzipierte Subkategorien	213
4.1.11	Appendix: Besitzkategorie 11: <i>Alltagsutensilien</i>	214
4.1.12	Erste fokussierende Zwischenbilanz.....	214
4.2	Tiefenkonzeption des GEBEN-Schemas.....	215
4.2.1	Besitzkategorie 1: Indefinite possessive Pronominalabstrakta ...	215
4.2.1.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	216
4.2.1.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien.....	264
4.2.1.3	Indirektkopisch konzipierte Subkategorien	268
4.2.2	Besitzkategorie 2: <i>Nahrung</i>	269
4.2.2.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	269
4.2.2.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien.....	303
4.2.2.3	Indirektkopisch konzipierte Subkategorien	309
4.2.3	Besitzkategorie 3: <i>Immobilien</i>	311
4.2.3.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	311
4.2.3.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien.....	320
4.2.3.3	Indirektkopisch konzipierte Subkategorien	320
4.2.4	Besitzkategorie 4: <i>Zahlungsmittel</i>	321
4.2.4.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	321
4.2.4.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien.....	340
4.2.4.3	Indirektkopisch konzipierte Subkategorien	342
4.2.5	Besitzkategorie 5: <i>Kleidung</i>	345
4.2.5.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	345
4.2.5.2	Direktkopisch konzipierte Subkategorien.....	352

4.2.5.3	Indirektskopisch konzipierte Subkategorien	352
4.2.6	Besitzkategorie 6: <i>Nutztiere</i>	352
4.2.6.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	352
4.2.6.2	Direktskopisch konzipierte Subkategorien.....	355
4.2.6.3	Indirektskopisch konzipierte Subkategorien	355
4.2.7	Besitzkategorie 7: <i>Obdach</i>	355
4.2.7.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	355
4.2.7.2	Direktskopisch konzipierte Subkategorien.....	366
4.2.7.3	Indirektskopisch konzipierte Subkategorien	366
4.2.8	Besitzkategorie 8: <i>Pflegemittel</i>	366
4.2.8.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	366
4.2.8.2	Direktskopisch konzipierte Subkategorien.....	370
4.2.8.3	Indirektskopisch konzipierte Subkategorien	371
4.2.9	Besitzkategorie 9: <i>Saatgut</i>	371
4.2.9.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	371
4.2.9.2	Direktskopisch konzipierte Subkategorien.....	373
4.2.9.3	Indirektskopisch konzipierte Subkategorien	373
4.2.10	Besitzkategorie 10: <i>Schreibmaterial</i>	373
4.2.10.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	373
4.2.10.2	Direktskopisch konzipierte Subkategorien	374
4.2.10.3	Indirektskopisch konzipierte Subkategorien	374
4.2.11	Appendix: Besitzkategorie 11: <i>Brennstoff</i>	375
4.2.11.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	375
4.2.11.2	Direktskopisch konzipierte Subkategorien	376
4.2.11.3	Indirektskopisch konzipierte Subkategorien	377
4.2.12	Zweite fokussierende Zwischenbilanz.....	377
4.3	Tiefenkonzeption des NEHMEN-Schemas	378
4.3.1	Besitzkategorie 1: Indefinite possessive Pronominalabstrakta ...	378
4.3.1.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	378
4.3.1.2	Direktskopisch konzipierte Subkategorien.....	398
4.3.1.3	Indirektskopisch konzipierte Subkategorien	398
4.3.2	Besitzkategorie 2: <i>Nahrung</i>	399
4.3.2.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	399
4.3.2.2	Direktskopisch konzipierte Subkategorien.....	432
4.3.2.3	Indirektskopisch konzipierte Subkategorien	438

4.3.3	Besitzkategorie 3: <i>Immobilien</i>	444
4.3.3.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	444
4.3.3.2	Direktoskopisch konzipierte Subkategorien.....	447
4.3.3.3	Indirektoskopisch konzipierte Subkategorien	447
4.3.4	Besitzkategorie 4: <i>Zahlungsmittel</i>	447
4.3.4.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	447
4.3.4.2	Direktoskopisch konzipierte Subkategorien.....	457
4.3.4.3	Indirektoskopisch konzipierte Subkategorien	458
4.3.5	Besitzkategorie 5: <i>Kleidung</i>	460
4.3.5.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	460
4.3.5.2	Direktoskopisch konzipierte Subkategorien.....	464
4.3.5.3	Indirektoskopisch konzipierte Subkategorien	464
4.3.6	Besitzkategorie 6: <i>Nutztiere</i>	464
4.3.6.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	464
4.3.6.2	Direktoskopisch konzipierte Subkategorien.....	467
4.3.6.3	Indirektoskopisch konzipierte Subkategorien	467
4.3.7	Besitzkategorie 7: <i>Obdach</i>	467
4.3.7.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	467
4.3.7.2	Direktoskopisch konzipierte Subkategorien.....	473
4.3.7.3	Indirektoskopisch konzipierte Subkategorien	473
4.3.8	Besitzkategorie 8: <i>Waffen</i>	474
4.3.8.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	474
4.3.8.2	Direktoskopisch konzipierte Subkategorien.....	476
4.3.8.3	Indirektoskopisch konzipierte Subkategorien	476
4.3.9	Besitzkategorie 9: <i>Schriftdokumente</i>	476
4.3.9.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	476
4.3.9.2	Direktoskopisch konzipierte Subkategorien.....	476
4.3.9.3	Indirektoskopisch konzipierte Subkategorien	477
4.3.10	Appendix 1: Besitzkategorie 10: <i>Handelsware</i>	477
4.3.10.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	477
4.3.10.2	Direktoskopisch konzipierte Subkategorien	479
4.3.10.3	Indirektoskopisch konzipierte Subkategorien	479
4.3.11	Appendix 2: Besitzkategorie 11: <i>Schmuck</i>	479
4.3.11.1	Metaskopisch konzipierte Subkategorien.....	479
4.3.11.2	Direktoskopisch konzipierte Subkategorien	480
4.3.11.3	Indirektoskopisch konzipierte Subkategorien	480
4.3.12	Dritte fokussierende Zwischenbilanz	480

5	Ergebnisse – die Bedeutung des Besitztums im lukanischen Doppelwerk.....	483
5.1	Von der Oberflächen- zur Tiefendimension der Aussagen	483
5.1.1	Konsequente implizite Instruktionen komplettieren inkonsequente explizite Instruktionen.....	483
5.1.1.1	Divergierende explizite Instruktionen und Konstatierungen an der Oberflächenstruktur des Textes	483
5.1.1.2	Konsistente latente Instruktionen innerhalb der Tiefenstruktur des Textes	485
5.1.2	Decodierung der Besitztumskonfiguration – Profilierung des HGN-Schemas	488
5.1.2.1	Favorisierung einer GEBEN- und NEHMEN-Dynamik.....	488
5.1.2.2	Tiefensyntaktische Idealtypik	489
5.1.2.3	Pauschale Antitypik von Gebenden und Nehmenden	491
5.1.2.4	Exemplarische Idealtypik von Armen und Reichen	492
5.1.3	Primäre und sekundäre Adressatenschaft.....	493
5.2	Konstitution des Besitztumsbegriffs im lukanischen Doppelwerk ...	497
5.2.1	Kategorisierung von Besitzobjekten.....	497
5.2.1.1	Indefinite possessive Abstrakta.....	497
5.2.1.2	Definite possessive Konkreta.....	501
5.2.2	Prototypische Favorisierung und Funktionalisierung von konkreten Besitzobjekten	502
5.2.2.1	Hauptkategorie: <i>Nahrung</i>	503
5.2.2.2	Dominante Nebenkategorie: <i>Obdach</i>	508
5.2.2.3	Nebenkategorie: <i>Zahlungsmittel</i>	510
5.2.2.4	Nebenkategorie: <i>Immobilien</i>	512
5.2.2.5	Nebenkategorie: <i>Kleidung</i>	514
5.2.2.6	Nebenkategorie: <i>Pflegemittel</i>	516
5.2.2.7	Nebenkategorie: <i>Nutztiere</i>	517
5.2.2.8	Nebenkategorie: <i>Reiseutensilien</i>	518
5.2.2.9	Marginale Nebenkategorien: <i>Saatgut, Schreibmaterial,</i> <i>Waffen</i>	519
5.2.3	Oszillation von Prototypik und Stereotypik.....	520

5.2.4	Physische, mentale und emotionale Dispositionen gegenüber Besitzobjekten	524
5.2.4.1	Physische Disposition: Interne Appetenz.....	524
5.2.4.2	Mentale Dispositionen: Extrovertierte Appetenz und Weisheit.....	525
5.2.4.3	Emotionale Dispositionen: Affektionen	528
5.3	Abschließendes Resümee	529
	Abkürzungen	531
	Literaturverzeichnis	533
	Register.....	551