

## **Inhalt**

### **I. Teil. DIE WIRTSCHAFTLICHEN VERHÄLTNISSE**

<b>I. Die Gewerbe</b> .....	<b>1</b>
<b>1. Die Jerusalemer Gewerbe und ihr Zusammenschluß</b> .....	<b>2</b>
<b>A. Die der Allgemeinheit dienenden Gewerbe</b> .....	<b>2</b>
a) <b>Gebrauchsgegenstände herstellende Gewerbe</b> .....	<b>3</b>
b) <b>Baugewerbe</b> .....	<b>9</b>
c) <b>Der Ernährung dienende Gewerbe</b> .....	<b>18</b>
d) <b>Sonstige Gewerbe</b> .....	<b>19</b>
<b>B. Der Zusammenschluß innerhalb der Gewerbe</b> .....	<b>20</b>
<b>C. Am Tempelbau und Kultus beteiligte Gewerbe</b> .....	<b>23</b>
<b>2. Die Eigenart Jerusalems in ihrem Einfluß auf die Gewerbe</b> .....	<b>29</b>
<b>A. Die Lage der Stadt</b> .....	<b>29</b>
<b>B. Die kulturelle Bedeutung der Stadt</b> .....	<b>30</b>
<b>II. Der Handel</b> .....	<b>33</b>
<b>1. Nachrichten über den Handel der Stadt Jerusalem</b> .....	<b>33</b>
<b>A. Allgemeines. Der Weg eines Handelsgegenstandes nach und in Jerusalem</b> .....	<b>33</b>
<b>B. Der Fernhandel</b> .....	<b>37</b>
<b>C. Der Nahhandel</b> .....	<b>41</b>
a) <b>Die Einfuhr von Bodenerzeugnissen</b> .....	<b>42</b>
b) <b>Die Vieheinfuhr</b> .....	<b>52</b>
c) <b>Die Einfuhr von Rohmaterialien und Waren</b> .....	<b>56</b>
<b>2. Die Eigenart Jerusalems in ihrem Einfluß auf den Handel</b> .....	<b>58</b>
<b>A. Die Lage der Stadt</b> .....	<b>58</b>
<b>B. Die kulturelle Bedeutung</b> .....	<b>61</b>
<b>III. Der Fremdenverkehr</b> .....	<b>66</b>
<b>1. Nachrichten über den Fremdenverkehr der Stadt</b> .....	<b>66</b>
<b>A. Die Reise nach Jerusalem und die Unterkunft in der Stadt</b> ....	<b>66</b>
<b>B. Der Fernverkehr</b> .....	<b>71</b>
<b>C. Der Nahverkehr</b> .....	<b>82</b>
<b>2. Die Eigenart Jerusalems in ihrem Einfluß auf den Fremdenverkehr</b> .....	<b>84</b>
<b>A. Die Lage der Stadt</b> .....	<b>84</b>
<b>B. Die kulturelle Bedeutung</b> .....	<b>84</b>
<b>Nachwort zur Berechnung der Zahl der Festpilger</b> .....	<b>97</b>