

Inhalt

Einleitung. S. 1

Erstes Kapitel: Klassizismus

1. **Einleitung** S. 13
2. **Malerei und zeichnende Künste:** Deutschland S. 23 (Carstens, Koch, Rottmann, Genelli); England S. 36 (Flaxman); Frankreich S. 36 (David, Ingres)
3. **Bildnerei:** Italien S. 46 (Canova); Dänemark S. 50 (Thorwaldsen); Deutschland S. 56 (Schadow, Rauch)
4. **Baukunst:** Deutschland S. 71 (Schinkel, Klenze); die übrigen Länder S. 88
5. **Das Kunstgewerbe** S. 90

Zweites Kapitel: Romantik

1. **Einleitung** S. 92
2. **Malerei und zeichnende Künste:** Deutschland S. 97 (Die Nazarener, Cornelius, Wilhelm Kaulbach, Schwind, Spitzweg, Ludwig Richter, Die Düsseldorfer, Rethel); Frankreich S. 166; England S. 166 (Dyce, Blake, Brown, Hunt, Millais, Rossetti, Burne-Jones, Crane, Watts)
3. **Baukunst** S. 177
4. **Die übrigen Kunstgattungen** S. 184

Die naturalistische Unterströmung in der Malerei während der klassizistisch-romantischen Epoche S. 187; England S. 188 (Turner, Constable); Frankreich S. 200; Deutschland S. 202 (Krüger, Waldmüller, Runge, Friedrich, Blechen)

Drittes Kapitel: Renaissancismus

1. **Einleitung** S. 224
2. **Malerei und zeichnende Künste:** Frankreich S. 225 (Géricault, Delacroix, Delaroche, Meissonier); die übrigen Völker außer den Deutschen S. 244; England S. 244; Italien und Spanien S. 245; Belgien S. 248 (de Bièfve, Gallait, Leys, Wiertz); die Völker deutscher Zunge S. 255 (Piloty, Makart, Max, Defregger, Vautier, Knaus, Lenbach, Diez, Wilhelm Busch; die Berliner: Anton von Werner; die Soldaten- und Schlachtenmaler: Faber du Faur — die Frankfurter Schule: Burger — Karlsruhe, Düsseldorf, die Schweizer Schule, die Wiener Schule — die Landschaft, die religiöse Malerei: Munkácsy, von Gebhard — Anselm Feuerbach und Adolph Menzel)
3. **Bildnerei** S. 323. Frankreich S. 324 (Rude, Frémiet, Dubois); die übrigen Länder S. 328; Deutschland und Österreich S. 331 (Begas und Tilgner)
4. **Baukunst** S. 340. Deutschland S. 341 (Semper, Gedon, Wallot, Ludwig Hoffmann, die Brüder Seidl); das Ausland S. 351
5. **Das Kunstgewerbe** S. 352