

Developing Writing Skills

in Spanish

*Javier Muñoz-Basols,
Yolanda Pérez Sinusía
and Marianne David*

Contents

Acknowledgements	x
Introduction	1

1 El texto narrativo (Narrative writing) 6

1	Los textos narrativos de carácter no literario	7
2	Los textos narrativos literarios	18
3	Características del texto narrativo (el espacio, el tiempo, el punto de vista y el narrador, los personajes, la acción)	21
4	La intertextualidad	40
5	La fase de creación	43

Gramática y léxico

- Los tiempos del pasado
- El discurso directo e indirecto
- Expresiones idiomáticas sobre personajes de la historia y de la cultura

2 El texto descriptivo (Descriptive writing) 44

1	La descripción y su contexto	45
2	La posición del adjetivo (I)	53
3	La posición del adjetivo (II): adjetivos antepuestos y pospuestos que cambian de significado	59
4	La descripción en los textos no literarios	66
5	La descripción en los textos literarios	68

Gramática y léxico

- La posición del adjetivo y su significado
- Adjetivos antepuestos y pospuestos
- Figuras retóricas de la descripción

3	El texto expositivo (Expository writing)	77
1	La planificación del texto expositivo	78
2	La estructura general del texto expositivo: la introducción y la conclusión	79
3	La estructura interna del texto expositivo: el párrafo	86
4	Características del texto expositivo	92
5	Estrategias discursivas para elaborar textos expositivos	105
	Gramática y léxico	
	• Expresiones útiles para introducir la información	
	• Coherencia, cohesión y adecuación	
	• Cómo evitar los verbos comodín (tener, poner, decir)	
4	El texto argumentativo (Persuasive writing)	109
1	La introducción de los textos argumentativos	111
2	Tipos de argumentos	114
3	La conclusión de los textos argumentativos	118
4	El proceso de la argumentación	121
5	Rasgos lingüísticos del texto argumentativo: la escritura académica y el estilo	134
	Gramática y léxico	
	• Marcadores discursivos y expresiones útiles para argumentar	
	• Proverbios y refranes	
	• Cómo evitar los verbos comodín (hacer, haber, dar)	
	• Verbos para expresar un punto de vista o poner énfasis	
5	El texto periodístico (Journalistic writing)	143
1	Características y objetivos de la noticia	144
2	El titular y el subtítulo	148
3	La entradilla y el cuerpo de la noticia	151
4	El lenguaje de la prensa	155
5	Los géneros periodísticos	158
6	Géneros periodísticos de carácter objetivo: el reportaje y la entrevista	163
7	Géneros periodísticos de carácter subjetivo: la crítica y el artículo de opinión	175
	Gramática y léxico	
	• La voz pasiva	
	• Expresiones idiomáticas sobre nacionalidades	
	• Vocabulario relacionado con el cine y el espectáculo	

6	El texto publicitario (The language of advertising)	181
1	Los elementos de la comunicación en la publicidad	182
2	Los tópicos y estereotipos en la publicidad	184
3	El significado del texto publicitario: lo implícito y lo explícito	186
4	Tipos de argumentos publicitarios	187
5	La publicidad comercial y la institucional	190
6	El formato del texto publicitario	192
7	Otros rasgos del texto publicitario	199
8	Las marcas publicitarias y el lenguaje metafórico	205
	Gramática y léxico	
	• El imperativo	
	• El lenguaje metafórico	
7	El texto jurídico y administrativo (Legal and administrative documents)	212
1	La estructura del texto jurídico y administrativo (la circular, el acta, el certificado, el contrato, la instancia, la demanda, la sentencia, la ley)	213
2	Características de los textos jurídicos y administrativos	222
3	Otros textos administrativos (I): las cartas comerciales	223
4	Otros textos administrativos (II): el currículum vitae, la carta de presentación y la carta de recomendación	239
	Gramática y léxico	
	• Expresiones del ámbito administrativo	
	• Expresiones y frases hechas para la correspondencia comercial	
	• Latinismos	
8	El texto científico-técnico (Scientific and technical writing)	246
1	Características generales del texto científico-técnico	247
2	Los textos técnicos o especializados	250
3	Los textos de divulgación científica	261
	Gramática y léxico	
	• Vocabulario especializado de varios campos semánticos (medicina, salud, arquitectura, economía, informática)	
	• Expresiones idiomáticas con partes del cuerpo	
	• Prefijos y sufijos de origen griego y latino	
	• Extranjerismos de uso común	

9	Consejos adicionales para escribir correctamente (Revising, refining and proofreading)	284
1	El diario de aprendizaje, el borrador y la revisión	284
2	La precisión en el uso del lenguaje	290
3	La acentuación y la ortografía	298
4	La puntuación	301
5	Tipos de diccionarios y otros recursos para la escritura	312
6	Marcadores discursivos y expresiones útiles	318
7	Las 10 reglas de oro del buen escritor	323
	Gramática y léxico	
	• Ortografía, acentuación y puntuación	
	• Cómo utilizar varios tipos de diccionarios	
	• Expresiones idiomáticas con adjetivos y verbos	
	• Tabla de marcadores discursivos	
	<hr/>	
	Soluciones (Answer key)	327
	Bibliography	363