

**Daniel Wiegand**

# **Kunsthandel im Informationszeitalter**

Welche Rolle spielen  
Informationssysteme in Galerien?

Diplomica Verlag GmbH

# I Inhaltsverzeichnis

Danksagungen und Vorwort .....	VII
<b>I Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>IX</b>
<b>II Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>XI</b>
<b>III Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XII</b>
<b>IV Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>15</b>
<b>2. Grundlagen .....</b>	<b>17</b>
2.1. Informationssystem .....	17
2.2. Metadaten .....	17
2.3. Ontologien .....	18
2.4. Kunstbegriff.....	18
<b>3. Der Kunstmarkt .....</b>	<b>20</b>
3.1. Globale Entwicklung .....	20
3.2. Marktmechanismen .....	20
3.3. Akteure und Schauplätze .....	22
3.3.1. Galerien .....	22
3.3.2. Messen.....	23
3.3.3. Auktionen .....	24
3.4. Kunsthandel in Deutschland.....	24
3.5. Zusammenfassung .....	25
<b>4. Museumsinformatik .....</b>	<b>27</b>
4.1. Begriffserklärung und Entstehung.....	27
4.2. Institutionen.....	28
4.2.1. J. Paul Getty Trust .....	28
4.2.2. ICOM.....	28
4.2.3. Collections Trust .....	28
4.3. Dokumentationsstandards.....	29
4.3.1. CDWA .....	29
4.3.2. CIDOC CRM.....	30
4.3.3. SPECTRUM .....	33
4.4. Vorhandene Anwendungen .....	33
4.4.1. Allgemeines .....	33
4.4.2. CollectionSpace .....	34
4.4.3. MuseumPlus .....	36
4.4.4. artbutler.....	37
4.4.5. Weitere Anwendungen .....	38
<b>5. Informationssysteme in Galerien .....</b>	<b>39</b>
5.1. Datenerhebung.....	39
5.2. Ergebnisse der Datenerhebung .....	40
5.2.1. Einordnung der Befragten im Markt .....	40
5.2.2. Werke dokumentieren.....	41
5.2.3. Werke präsentieren.....	46
5.2.4. Informationen zu Künstlern.....	51
5.3. Zusammenfassung der Anforderungen der Galerien.....	52

<b>6. Analyse der Ergebnisse</b> .....	<b>55</b>
6.1. Vergleich der Anforderungen mit den existierenden Standards.....	55
6.2. Vergleich der Anforderungen mit den untersuchten Anwendungen .....	55
<b>7. Fazit</b> .....	<b>57</b>
<b>V Anhang</b> .....	<b>58</b>
<b>VI Literatur</b> .....	<b>81</b>