

Typen der Kunstbetrachtung. Zur bildlichen Darstellung einer neuen öffentlichen Rolle im 19. Jahrhundert

Die vorliegende Fassung ist die geringfügig überarbeitete Version der am 12.02.2016
eingereichten

Dissertation zur Erlangung des akademischen Grades
eines Doktors der Philosophie (Dr. phil.)
an der Staatlichen Hochschule für Gestaltung Karlsruhe (HfG)

vorgelegt von Julia Kleinbeck

	I
PROLOG	3
I. DER BETRACHTER IST DAS BILD	5
1. Fragestellungen	5
2. Zum Aufbau der Arbeit	13
II. POSITIONSBESTIMMUNG DES BETRACHTERS ZWISCHEN WORT UND BILD	26
1. Überlegungen zu einigen wirkungsmächtigen Sprachbildern	26
2. Im Bild platziert: Die rezeptionsästhetische Setzung	28
3. Im Entstehen dazwischen begriffen. Die psychoanalytische Setzung	33
4. Der Betrachter als Beobachter erster und zweiter Ordnung	35
5. Stereotypisiert: Zur Figur des Kunstbetrachter in der populärwissenschaftlichen Lite- ratur	40
6. Betrachter als der ‚Ort der Bilder‘	42
7. Betrachterunabhängig?	43
8. Zusammenfassung	45
III. ROLLENFINDUNGEN. NEUE MODI DER BETRACHTUNG	47
1. Massenhaft Rezeptionsergebnisse und mobile Blicke	51
1.1. Grand Tour der Enttäuschungen	51
1.2. Panorama-Erfahrungen. Eine Reise in Bildern	61
1.3. Weltausstellung – Zerstreuung im Gewühl	67
1.4. Schaukästen	75
2. Der Museumsauftritt	79
2.1. Alleiniges Sehen	86
2.2. Die Museumsbank als Stimmungsbarometer	89
2.3. Quantifizierbarer Rezipient	94
2.4. „Migraine pictureuse“. Die allgemeine Museumsmüdigkeit	98
3. Zusammenfassung	101

IV. BILDICHE DARSTELLUNGEN VON KONSTELLATIONEN VOR DEM BILD. BEI- TRÄGE ZUR ROLLENBILDUNG.	103
1. Methodische Rahmenhandlung zum Motiv der Kunstbetrachtung	105
1.1. Bilderlebnis. Zur "inneren" und „äußeren Einheit“ des Bildes	111
2. Typen- und Reaktionsstudien	119
2.1. Der Künstler als „physiologiste“	119
2.2. Ein Typenkundler auf der Bühne	124
2.3. Das Publikum gelangt zur Aufführung	126
2.4. Modische Begleiterscheinungen	130
2.5. Bild und Betrachter. Eine Zweiheit	134
2.6. Allein und doch nicht allein vor dem Bilde	138
2.7. Der Bildkörper schlägt zurück	141
2.8. Privileg der Berührung	143
3. Zusammenfassung	149
V. ROLLENERWARTUNGEN. ZUR BILDICHEN DARSTELLUNG VON FRAUEN ALS KUNSTBETRACHTERINNEN.	150
1. „Why have there been no great connaisseuses?“	150
2. Frauen im Museumsraum in der Rolle der Kopistin	152
3. Blicksetzungen	165
4. Das Bild gestreift – Im Lesen versunken. Überlegungen zu zwei Ikonographien der Rezeption.	174
5. Die Kunstkonsumentin	177
6. Zusammenfassung	181
VI. SCHLUSSBEMERKUNGEN	184
LITERATUR	I
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XXX
DANK	XXXVI