

INHALT

3 PROLOG

6	// 1_Konzept
14	// 2_Ausgangslage
26	// 3_Akteure
40	// 4_Handlungsfelder
50	// 5_Wissenschaft
58	// 6_Räume
66	// 7_Formate
80	// 8_Investition
88	// 9_Organisation

99 IMPRESSUM