

Münstersche Schriften zur Kooperation

Band 127

Silvia Kleene

**Strategische Ausrichtung von
Energiegenossenschaften**

Eine empirische Analyse unter besonderer
Berücksichtigung des MemberValues

Shaker Verlag
Aachen 2018

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation und Ziel der Untersuchung.....	1
1.2 Gang der Untersuchung.....	5
2 Genossenschaften im sich wandelnden Energiesektor.....	9
2.1 Aktuelle Entwicklungen im Energiesektor	10
2.1.1 Dezentralisierung der Energieversorgung.....	11
2.1.2 Auswirkungen der Dezentralisierung der Stromerzeugung	14
2.1.3 Relevante rechtliche Rahmenbedingungen dezentraler Stromerzeugung	21
2.2 Genossenschaften im Energiesektor	24
2.2.1 Abgrenzung von Bürgerenergie und Energiegenossenschaften	25
2.2.2 Forschungsstand zu Energiegenossenschaften	28
2.2.2.1 Systematisierungsrahmen und Erhebungsmethodik der Literaturstudie.....	29
2.2.2.2 Ergebnisse der Literaturstudie zum Forschungsstand	30
2.2.3 Bestandsentwicklung von Energiegenossenschaften.....	37
2.2.4 Typologisierung von Energiegenossenschaften.....	48
2.3 Auswirkungen der veränderten Rahmenbedingungen	51

3	Mitgliederorientierung in Energiegenossenschaften.....	57
3.1	Governancestrukturen von Energiegenossenschaften.....	59
3.1.1	Corporate Governance der Energiegenossenschaften	59
3.1.2	Anreizstrukturen in den Energiegenossenschaften	63
3.2	Mitgliederorientierung als theoretischer Bezugsrahmen	72
3.2.1	Beurteilung des Erfolges von Genossenschaften.....	73
3.2.2	MemberValue als zentrale genossenschaftliche Zielgröße	75
3.3	Hypothesenformulierung.....	79
4	Konzeption der Mitgliederbefragung und deskriptive	
	Untersuchungsergebnisse.....	84
4.1	Vorgehen der Datenerhebung	84
4.2	Beurteilung der Datenvalidität	89
4.3	Soziodemografische Merkmale der Mitglieder	96
4.4	Deskriptive Ergebnisse zur Mitgliedschaft in Energiegenossenschaften	99
4.4.1	Höhe der finanziellen Beteiligung und mit der Mitgliedschaft verbundene Motive.....	99
4.4.2	Partizipationsbereitschaft innerhalb der Energiegenossenschaft.....	103
4.4.3	Informationsstand und -bedarf der Mitglieder.....	108
4.5	Zwischenfazit zur Konzeption der Mitgliederbefragung und der deskriptiven Analyse.....	111
5	Analyse zum MemberValue von Energiegenossenschaften	114
5.1	Methodische Grundlagen	114
5.2	Operationalisierung des MemberValues und seiner Einflussfaktoren	118
5.2.1	Faktoren des unmittelbaren MemberValues.....	118
5.2.2	Faktoren des mittelbaren MemberValues	123
5.2.3	Faktoren des nachhaltigen MemberValues.....	126
5.2.4	Operationalisierung des MemberValues.....	128

5.2.5	Kontrollvariablen	130
5.3	Beurteilung der Modellgüte	135
5.3.1	Güte der reflektiven Messmodelle	135
5.3.2	Güte der formativen Messmodelle.....	139
5.3.3	Güte des Strukturmodells.....	142
5.3.4	Berücksichtigung von Mediations- und Moderations- effekten.....	145
5.3.4.1	Mediierende Effekte.....	146
5.3.4.2	Moderierende Effekte	149
5.4	Bedeutung von Servicefaktoren	154
5.5	Interpretation der empirischen Ergebnisse.....	156
5.5.1	Ergebnisse des aufgestellten Strukturgleichungs- modells	156
5.5.2	Entwicklung einer Prioritätenmatrix.....	163
6	Konsequenzen für die strategische Ausrichtung der Energiegenossenschaften.....	167
6.1	Ausbau bisheriger Geschäftsmodelle.....	168
6.1.1	Umsetzungsmöglichkeiten für Energiegenossen- schaften	169
6.1.2	Bedeutung von Kooperationen	174
6.2	Orientierung an den Mitgliedererwartungen.....	176
6.2.1	Erhebung der Mitgliederpräferenzen	176
6.2.2	Ausbau der Kommunikationsleistungen.....	180
6.2.3	Partizipationspotenziale ausschöpfen	182
7	Schlussbetrachtung.....	185
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	185
7.2	Forschungsbeitrag und weiterer Forschungsbedarf	189
	Anhang.....	192
	Literaturverzeichnis	209