

# Inhalt

<b>1. Kapitel: Einführung: Perspektiven und Aspekte der Untersuchung</b> .....	13
1.1 Die religionspädagogische Gesamtperspektive der Untersuchung .....	15
1.2 Die theologische (Teil-)Perspektive der Untersuchung .....	24
1.3 Die schulpädagogisch-bildungspolitische (Teil-)Perspektive der Untersuchung .....	30
1.4 Die kirchliche (Teil-)Perspektive der Untersuchung .....	35
1.5 Erkenntnistheoretische Aspekte der Untersuchung: Zum heuristischen Wert einer konstruktivistischen Perspektive .....	37
1.6 Ausgangsthesen und Vorgehensweise der Untersuchung .....	43
<b>2. Kapitel: Bestandsaufnahme: Medienerziehung, Film und Fernsehen in der religionspädagogischen Diskussion</b> .....	45
2.1 Historischer Rückblick .....	47
2.2 Zur Integration der Medienerziehung in den Religionsunterricht	51
2.3 Virtuelle Lebenswelten als religionspädagogische Herausforderung .....	56
2.4 Populärkultur und Religionsunterricht .....	58
2.5 Film und Fernsehen in religionspädagogischer Perspektive .....	65
2.6 Zusammenfassung und Ausblick .....	71
<b>3. Kapitel: Voraussetzungen für eine theologische Hermeneutik des Fernsehens</b> .....	75
3.1 Der wissenschaftstheoretische Rahmen: Konvergenzen in Kultur-, Religions-, Medien- und Literaturtheorie .....	77
3.2 Zur Problemgeschichte der Begriffe „Mythos“, „Ritual“ und „Religion“ .....	84
3.3 Theoretische Konzepte von „Mythos“ .....	87
3.4 Die Ritualtheorie Victor Turners .....	91
3.5 Aspekte des Religionsbegriffs .....	93
<b>4. Kapitel: Hermeneutische Perspektive 1: „Religiöse“ Funktionen der Fernsehkommunikation</b> .....	97
4.0 Vorbemerkungen zu den Kapiteln 4, 5 und 6 .....	99
4.1 Fernsehen als Medium kultureller Selbstverständigung .....	99

4.2	Fernsehen als Medium der Vermittlung zwischen unterschiedlichen Wirklichkeitsbereichen . . . . .	101
4.3	Fernsehen als Quelle vormoderner, produktiver Erfahrung . .	103
4.4	Fernsehen als Instanz der Sinnproduktion und -vermittlung . .	104
4.5	Fernsehen als kulturdominierendes und -prägendes Medium . .	105
4.6	Fernsehen als Instrument politischer Macht . . . . .	107
4.7	Fernsehen als Beheimatung und Protest gegen die Welt der Zwänge . . . . .	109
4.8	Fernsehen als Garant für die Einheit des Lebens . . . . .	110
4.9	Fernsehen als „ewige“, regulative Liturgie . . . . .	111
4.10	Fernsehen als Lieferant einer Kosmologie . . . . .	114
4.11	Zusammenfassende, systematisierende und weiterführende Überlegungen . . . . .	115
4.12	Zwischenreflexion: Zum Verhältnis von Mythos und Ritual und seiner Bedeutung für das Verständnis des Fernsehens . . . . .	121
<b>5.</b>	<b>Kapitel: Hermeneutische Perspektive 2: „Religiöse“ Strukturen und Inhalte fiktionaler Fernseherzählungen . . . . .</b>	<b>127</b>
5.0	Vorbemerkungen . . . . .	129
5.1	Die monomythische Grundstruktur populärer Erzählungen in religionswissenschaftlicher Sicht . . . . .	131
5.2	Mythenhafte Grundmuster der Fernseherzählungen in theologischer Sicht . . . . .	137
5.3	Mythenkritik versus „Myth Criticism“ in der Literaturwissenschaft . . . . .	141
5.4	Filmmythen und christliche Tradition in filmwissenschaftlicher Sicht . . . . .	146
5.5	Zusammenfassende, systematisierende und weiterführende Überlegungen . . . . .	152
<b>6.</b>	<b>Kapitel: Hermeneutische Konkretionen: „Religiöse“ Aspekte von Fantasy und Science Fiction . . . . .</b>	<b>159</b>
6.1	„Religiöse“ Aspekte von Fantasy-Filmen und -Serien . . . . .	161
6.1.0	Vorbemerkungen . . . . .	161
6.1.1	Die „wunderbare“ Welt des Disneyanismus . . . . .	163
6.1.2	Fantasy-Serien im Fernsehen . . . . .	165
6.2	„Religiöse“ Aspekte von Science-Fiction-Filmen und -Serien . .	169
6.2.0	Vorbemerkungen . . . . .	169

6.2.1	„Religiöse“ Grunddimensionen des Science-Fiction-Genres . . . . .	170
6.2.2	Explizit religiöse Elemente und Anspielungen in der Science Fiction . . . . .	173
6.2.3	„Religiöse“ Aspekte der Fernsehserie „Star Trek“ . . . . .	175
6.3	Zusammenfassende, systematisierende und weiterführende Überlegungen . . . . .	185
<b>7.</b>	<b>Kapitel: Beeinflusst das Fernsehen die Religiosität? – Zentrale Ergebnisse aus der Wirkungs- und Rezeptionsforschung . . . . .</b>	<b>191</b>
7.0	Vorbemerkungen: Die Aporien und Probleme der empirischen Fernsehwirkungs- und -rezeptionsforschung . . . . .	193
7.1	Fernsehwerkungsforschung . . . . .	197
7.1.1	Exemplarische Ergebnisse zum Bereich Fernsehgewalt . . . . .	197
7.1.2	Ergebnisse zur Wirkung des Fernsehens im religiös-weltanschaulichen Bereich . . . . .	203
7.2	Fernsehrezeptionsforschung . . . . .	208
7.2.1	Exemplarische Ergebnisse zur Rezeption von Kindern und Jugendlichen . . . . .	208
7.2.2	„Das Gute muss immer gewinnen“ – Eine Untersuchung zur Fernsehrezeption unter religionspsychologischen Aspekten . . . . .	220
7.3	Zusammenfassende Überlegungen und medienpädagogisch-religionspädagogischer Ausblick . . . . .	223
<b>8.</b>	<b>Kapitel: Theologische Orientierungsmarken zur Auseinandersetzung mit den Fernsehmythen . . . . .</b>	<b>231</b>
8.0	Vorbemerkungen . . . . .	233
8.1	Theologie des Fernsehens als Theologie der Wirklichkeiten . . . . .	234
8.1.1	Mediale, fiktionale und religiöse Wirklichkeit . . . . .	234
8.1.2	Das Fundamentale und Ambivalente menschlicher Phantasie . . . . .	238
8.1.3	Phantasie, Religion und Wirklichkeit . . . . .	241
8.1.4	Phantastik oder Realismus? . . . . .	247
8.2	Theologie des Fernsehens als Theologie des Mythos . . . . .	252
8.2.1	Das Phantastische als Charakteristikum des Mythos . . . . .	252
8.2.2	Das Narrative als Charakteristikum des Mythos . . . . .	261
8.3	Theologie des Fernsehens als Theologie der Bildkultur . . . . .	263
8.3.1	Das Bild als ursprüngliches, „ganzheitliches“ und machtvolles Kommunikationsmittel des Menschen . . . . .	264

8.3.2	Die Sprache der Bilder und die Kirche des Wortes . . . . .	265
8.3.3	Die Bildsprache als Sprache des Volkes und der „weniger Intellektuellen“ . . . . .	268
8.3.4	Zur Dichotomisierung von Wortkultur und Bildkultur . . . . .	269
8.3.5	Zur theologischen Bedeutung des Bilderverbots . . . . .	272
8.4	Theologie des Fernsehens als Theologie des Rituals . . . . .	276
8.4.1	Das Besondere des christlichen Ritualverständnisses . . . . .	276
8.4.2	Der Erlebnisaspekt des Rituellen . . . . .	279
8.4.3	Identität und Ritual . . . . .	280
8.4.4	Das Liminale als Kennzeichen christlicher Existenz . . . . .	283
8.5	Theologie des Fernsehens als Theologie der Unterhaltung . . .	284
8.5.1	Zum Diskussionsstand . . . . .	284
8.5.2	Das Vergnügliche an der Unterhaltung . . . . .	287
8.5.3	Das Entspannende an der Unterhaltung . . . . .	291
8.6	Theologie des Fernsehens als Theologie der rezipierenden Subjekte . . . . .	295
8.7	Zusammenfassende Überlegungen und religionspädagogisch- medienpädagogischer Ausblick . . . . .	302
<b>9.</b>	<b>Kapitel: Die Fernsehmythen im Kontext einer medien- erfahrungsorientierten Religionspädagogik . . .</b>	<b>307</b>
9.0	Vorbemerkungen . . . . .	309
9.1	Massenmediale Popularkultur als Voraussetzung von religiöser Bildung . . . . .	309
9.2	Das Anregungspotenzial der Fernseherfahrungen für die Religionspädagogik – oder: Was der Religionsunterricht vom Fernsehen lernen kann . . . . .	313
9.2.1	Medienerfahrungsorientierte Religionspädagogik als Symbol-, Mythen- und Ritualdidaktik . . . . .	313
9.2.2	Zur Neubestimmung des Konzepts der „Erfahrungsorientierung“ in einer medienerfahrungsorientierten Religionspädagogik . .	320
9.2.3	Zum Verhältnis von individueller und sozialer Konstruktion von Wirklichkeit im religionspädagogischen Kontext . . . . .	322
9.2.4	Zur Chance didaktischer Fiktionalisierung für religiöse Bildungsprozesse . . . . .	324
9.2.5	Medienerfahrungsorientierte Religionspädagogik als (Neu)Inszenierung religiöser Bildungsprozesse . . . . .	326
9.3	Die medienpädagogische Relevanz der Religionspädagogik – oder: Was der Religionsunterricht zur medienerzieherischen Bearbeitung von Fernseherfahrungen beitragen kann . . . . .	327

---

9.3.1	Religionspädagogische Überlegungen zu einer handlungs- und entwicklungsorientierten Medienpädagogik (Tulodziecki) . . . .	329
9.3.2	Religionspädagogische Überlegungen zu einer wahrnehmungs- und symbolorientierten Medienpädagogik (Röll) . . . . .	336
9.4	Konkretionen und Perspektiven einer medienerfahrungsorientierten Religionspädagogik . . . . .	341
9.4.1	Zur Bearbeitung von Fernseherfahrungen im Religionsunterricht . . . . .	341
9.4.2	Zur Bearbeitung von Fernseherfahrungen in fächerübergreifenden und schulbezogenen Projekten . . . . .	348
9.4.3	Konsequenzen für die Religionslehreraus- und -weiterbildung . .	350
	Literaturverzeichnis . . . . .	355
	Namenregister . . . . .	397