
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	2
TABELLENVERZEICHNIS	4
1 KONZEPTION DER BESUCHERBEFRAGUNG	5
2 DER GASOMETER IM 4. AUSSTELLUNGSJAHR	7
3 ERGEBNISSE DER BESUCHERBEFRAGUNG	9
3.1 Das Ausstellungspublikum	9
3.2 Die Medienwirkung	13
3.3 Besuchsmotive	17
3.4 Bewertung der Ausstellung	20
3.5 „Der Traum vom Sehen“ im Rahmen kultureller Ruhrgbietsevents	22
3.6 Tages- und Übernachtungsgäste	
3.7 " Der Traum vom Sehen" als Wirtschaftsfaktor	28
FRAGEBOGEN	31
TABELLENANHANG	35