

Franz-Theo Gottwald  
K. Peter Sprinkart

# **Multi-Media-Campus**

**Die Zukunft der Bildung**

Metropolitan Verlag  
Düsseldorf · Regensburg

# Inhalt

<b>Set-Up-Menü</b> . . . . .	9
<b>Teil I – Hintergrund</b> . . . . .	15
<b>Forum 1 – Megatrends:</b>	
<b>Auf dem Weg zur lernenden Gesellschaft</b> . . . . .	19
Der menschliche Geist . . . . .	19
Der Weg in die Wissensgesellschaft . . . . .	20
Neun Trends in die Zukunft des Lernens . . . . .	24
Der Strom in das digitale Weltreich des Wissens . . . . .	35
Die Kommunikative als vierte Gewalt im Weltreich des Wissens. . . . .	39
<b>Forum 2 – Das lernende Bewußtsein</b> . . . . .	42
Gedankennetzwerke . . . . .	42
Der Lerner – ein offenes System . . . . .	43
Ich bau’ mir meine Lernwelt . . . . .	50
Medienbildungsmix . . . . .	57
Spielend lebenslang lernen . . . . .	65
<b>Forum 3 – Die Zukunft der Institutionen</b> . . . . .	70
Freiräume für die Wissenschaft . . . . .	70
Bildung oder Verbildung . . . . .	72

## Inhalt

Das leere Klassenzimmer. . . . .	75
Studium – virtuell und individuell . . . . .	84
Weiterbildung im Netz. . . . .	91
<b>Teil II – Multi-Media-Campus . . . . .</b>	<b>99</b>
<b>Forum 4 – Die Vision des Multi-Media-Campus . . . . .</b>	<b>101</b>
Bildung ist ein gutes Investment . . . . .	101
Der Multi-Media-Campus als visionäres Projekt . . . . .	102
Die fünf Säulen des Multi-Media-Campus . . . . .	107
Betreten Sie den Campus . . . . .	111
Die drei dynamischen Aspekte des Multi-Media-Campus . . . . .	112
<b>Forum 5 – Architektur des Multi-Media-Campus . . . . .</b>	<b>121</b>
Der Multi-Media-Campus als Software-Konzept . . . . .	121
Das ABC des Multi-Media-Campus . . . . .	125
A-Tools: Administration . . . . .	127
B-Tools: Begleitung . . . . .	129
C-Tools: Communication. . . . .	136
Das Gesicht des Multi-Media-Campus . . . . .	138
Der reale Einsatz des Multi-Media-Campus . . . . .	139
<b>Teil III – Forderungen und Herausforderungen . . . . .</b>	<b>145</b>
<b>Forum 6 – Cultware: Die neuen Träger. . . . .</b>	<b>147</b>
Käfer-Erlebniswelt . . . . .	147
Der neue Wissensmarkt . . . . .	148
Angebot bestimmt Nachfrage . . . . .	150
Öffentlich-rechtliche Medien als Träger neuer Lernkultur . . . . .	152
Unternehmen als Promotoren des Lernens. . . . .	156

<b>Forum 7 – Contentware: Neue Lernskripts.</b> . . . . .	160
Das Wissen der Welt . . . . .	160
Vom Buch der Bücher zum multimedialen Wissensshop. . . . .	161
Echtzeit-Wissensgesellschaft. . . . .	165
Wissens-Mining – neue Formen des Wissens- managements . . . . .	171
Der surfende Lerner . . . . .	175
 <b>Forum 8 – Software: Neue Tools für die Lernwelten der Zukunft.</b> . . . . .	 178
Die Bedürfnisse des Menschen . . . . .	178
Neue Tools. . . . .	179
Der Reichtum spiritueller Techniken . . . . .	184
Mind Games – ein computerbasiertes Trainings- programm . . . . .	187
 <b>Forum 9 – Hardware: Die Zukunftsmusik des Bio-Computing</b> . . . . .	 194
Maschinenseele . . . . .	194
Neue Hardware – wohin geht die Reise? . . . . .	195
Digitale Welt. . . . .	200
Bio-Computing – Hardware des 21. Jahrhunderts . . . . .	205
The Holografic Brain. . . . .	210
 <b>Forum 10 – Wetware: Die Lehrenden und Lernenden der Zukunft</b> . . . . .	 213
Die Suche nach dem besseren Lehrer . . . . .	213
Lernende und Lehrende der Zukunft – Die verschwundene Differenz . . . . .	214
Spiele mit ähnlichen Rollen . . . . .	216
Über die ästhetische Erziehung des Menschengeschlechts. . . . .	218
Orte der Begegnung zwischen Lehrenden und Lernenden . . . . .	220

## Inhalt

### **Teil IV – Perspektiven für Wirtschaft und Gesellschaft . 223**

#### **Forum 11 – Mind State Innovation:**

#### **Die Intelligenz aller Mitarbeiter nutzen . . . . . 225**

Das Dilbert Prinzip . . . . . 225

Multi-Media-Campus und neue Arbeit. . . . . 226

Schneller lernen als der Wettbewerb –

Bausteine der intelligenten Organisation. . . . . 233

Virtual Value Chain: Stufen des Informationsprozesses  
als Quelle der Wertschöpfung . . . . . 244

Implementierung eines Multi-Media-Campus . . . . . 246

Netzwerk und Kulturwandel . . . . . 249

#### **Forum 12 – Global Brain:**

#### **Strategien für die lernende Gesellschaft. . . . . 251**

Die Kraft wechselseitiger Zusammenhänge . . . . . 251

Global vernetzte Welt . . . . . 252

Strategien für eine lernende Gesellschaft . . . . . 261

**Dank . . . . . 264**

**Glossar . . . . . 265**

**Literatur . . . . . 271**

**Namens- und Sachregister . . . . . 278**