

Gerd Gerken

# **TRANCE-MÄRKTE**

Show statt Strategie

Kult-Management für  
moderne Marken

Metropolitan Verlag  
Düsseldorf · Regensburg

# Inhalt

## **Vorwort**

**DAS NEUE GEHIRN UND DER WETTBEWERB** ..... 7

## **Teil 1**

**DIE NEUEN MÄRKTE LIEBEN DIE SHOW** ..... 23

Die Evolution benutzt Show, um besser zu werden ..... 25

## **Teil 2**

**MULTIMEDIA ERZEUGT DEN SCHAMANISMUS**

**DER DATENRÄUME** ..... 55

Die Evolution der Kultur wandert in den Computer ..... 57

## **Teil 3**

**TRANCE WIRD ZUR NEUEN LOGIK**

**DER MÄRKTE** ..... 151

Der Weg zum virtuellen Selbst ..... 153

## **Teil 4**

**CODES GESTALTEN DAS SPONTANE PRODUKT** . 249

Ist die große Zeit der Marken endgültig vorbei? ..... 251

**Anhang** ..... 333

Das Institut für Zukunftsberatung ..... 335

Personen- und Sachregister ..... 337