

*Christian Katzenbach, Christian Pentzold, Sigrid
Kannengießner, Marian Adolf & Monika Taddicken*

Neue Komplexitäten für Kommunikationsforschung und Medienanalyse

Analytische Zugänge und empirische Studien

Inhaltsverzeichnis

*Christian Pentzold, Christian Katzenbach, Sigrid Kannengießer,
Monika Taddicken & Marian Adolf*

Die ‚neueste Kommunikationswissenschaft‘:
Gegenstandsdynamik und Methodeninnovation in
Kommunikationsforschung und Medienanalyse 9-22

I GEBRAUCH UND GESTALTUNG KOMPLEXER MEDIEN TECHNOLOGIEN

Andreas Breiter & Andreas Hepp

Die Komplexität der Datafizierung: Zur Herausforderung, digitale
Spuren in ihrem Kontext zu analysieren 27-48

Andreas Bischof & Michael Heidt

Die Verkomplizierung des Komplexen. Die Technisierung von
Kommunikation in der Genese von Medientechnik 51-71

Sigrid Kannengießer

Fair produzieren und reparieren: Versuche der
Komplexitätsbewältigung in einer globalisierten und
mediatisierten Welt 73-94

II KOMMUNIKATIVE KONSTELLATIONEN IN KOMPLEXEN MEDIENUMGEBUNGEN

Peter Gentzel

Mobilkommunikation in Werbebildern: Kommunikations- und
Mediengeschichte zwischen Komplexität und Vereinfachung 99-136

Katja Kaufmann

Mobil, vernetzt, geräteübergreifend: Die Komplexität alltäglicher
Smartphone-Nutzung als methodische Herausforderung 139-158

Bernadette Kneidinger-Müller

Die neue Mehrdimensionalität interpersonalen Kommunikation.
Kommunikatives Handeln im Spannungsfeld zwischen Mobil-
und Face-to-Face-Kommunikation 161-180

Mario Anastasiades, Jessica Einspänner-Pflock & Caja Thimm

Vereinfachung oder Verflachung? Politische Kommunikation
auf und mit Twitter aus Sicht politisch interessierter
Nutzerinnen und Nutzer 183-204

Imke Hoppe, Ines Lörcher, Irene Neverla & Bastian Kießling

Gespräch zwischen vielen oder Monologe von einzelnen?
Das Konzept ‚Interaktivität‘ und seine Eignung für die
inhaltsanalytische Erfassung der Komplexität von
Online-Kommentaren 207-233