

Christian Bala und Wolfgang Schuldzinski (Hrsg.)



# Schöne neue Verbraucherwelt?

Big Data, Scoring und das Internet der Dinge

# Inhalt

- 7 **Einleitung: Schöne neue Verbraucherwelt?  
Big Data, Scoring und das Internet der Dinge**  
Christian Bala und Wolfgang Schuldzinski
  
- 21 **Ferngesteuert oder selbstgesteuert:  
Perspektiven der digitalen Gesellschaft**  
Dirk Helbing
  
- 47 **Der Verbraucher als Datenlieferant:  
Rechtliche Aspekte von „smarten“ Produkten**  
Barbara Kolany-Raiser
  
- 67 **Sicherheit der Verbraucher in vernetzten Fahrzeugen**  
Kerstin Lemke-Rust
  
- 91 **Smart Grid: Chancen und Risiken für Verbraucher**  
Ulrich Greveler
  
- 109 **Der digital verführte, ahnungslose Verbraucher:  
Verbraucherpolitisches Handeln bei wachsenden  
Manipulationsmöglichkeiten des Verbraucherinteresses  
durch unkontrollierbare Datenauswertung der Unternehmen**  
Michael Schleusener und Sarah Hosell
  
- 131 **Zusammenfassende Thesen**  
Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW
  
- 139 **Autorenverzeichnis**
- 140 **Impressum**