

Andreas Kuhn-Friedrich  
Lothar Kamp

# Gruppenarbeit in Unternehmen der Bundesrepublik Deutschland aus der Sicht von Betriebs- und Personalräten

Eine empirische Bestandsaufnahme

<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>5</b>
<b>Einleitung</b>	<b>7</b>
1. Rückblick und Ausblick - das Motiv dieser Untersuchung	7
2. Unterscheidungen der Gruppenarbeit	8
3. Verbreitung von Gruppenarbeit	10
4. Befragung und Auswertung	11
<b>Gruppenarbeit in Produktions- und Dienstleistungsunternehmen</b>	<b>14</b>
1. Die Betriebe	15
2. Verbreitung von Gruppenarbeit	16
2.1 Verbreitung von Gruppenarbeit nach ihrem Entwicklungsstand in den Unternehmen	16
2.2 Verbreitung von Gruppenarbeit nach ihren Formen und Inhalten	18
2.3 Gründe für die Nicht-Beschäftigung mit Gruppenarbeit	19
3. Ausdehnung von Gruppenarbeit nach Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen	21
3.1 Alle Bereiche (Produktionsunternehmen)	21
3.2 Der Fertigungsbereich und Bereiche ausführender Tätigkeiten	22
4. Umfeld und Prozeß der Einführung von Gruppenarbeit	26
4.1 Gruppenarbeit und Reorganisation der Unternehmen	26
4.2 Anstöße und Motive für die Einführung von Gruppenarbeit	30
4.3 Verlauf der Einführung von Gruppenarbeit	31
4.4 Die Akteure	34
5. Ausgestaltung der Gruppenarbeit	37
5.1 Größe, Aufgabe und Zusammenstellung der Gruppen	38
5.2 Gruppenarbeit und Arbeitsstrukturierung	43
5.3 Kompetenzen und Autonomie der Gruppen	44
5.4 Qualifizierung für Gruppenarbeit	51
5.5 Entlohnung bei Gruppenarbeit	52
6. Wirkungen der Gruppenarbeit	53

6.1	Ökonomische Wirkungen	55
6.2	Soziale Wirkungen	57
6.3	Wirkungs-Typen (Produktionsunternehmen)	60

<b>Mitbestimmung und Beteiligung bei Gruppenarbeit – Interessenvertretung im Spannungsfeld von Gestaltungsaktivitäten und Selbsterhaltung</b>	<b>62</b>
---	-----------

1.	Umorganisation der Interessenvertretungsarbeit bei betrieblicher Gruppenarbeit	62
2.	Informationspolitik der Unternehmensleitungen	63
3.	Beteiligung der Interessenvertretungen und Verhandlungen über Gruppenarbeit	65
4.	Geteilte Aufmerksamkeit	70
5.	Die Arbeitssituation und das Verhalten der Interessenvertretungen	72
6.	Gestaltung von Gruppenarbeit durch Co-Management	75

<b>Besonderheiten der Gruppenarbeit in Wirtschaftszweigen des Produktionssektors</b>	<b>80</b>
--	-----------

<b>Besonderheiten der Gruppenarbeit in Branchen der Investitionsgüterindustrie</b>	<b>83</b>
--	-----------

<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>87</b>
-----------------------------	-----------

<b>Anhang: In die Befragung einbezogene Wirtschaftszweige und Branchen</b>	<b>90</b>
--	-----------

**Selbstdarstellung der Hans-Böckler-Stiftung**