

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil A (Kaufmännischer Teil)</b> .....	9	<b>2.5 Kalkulation</b> .....	49
<b>Inhaltsübersicht</b> .....	10	<b>2.6 Wareneingang</b> .....	53
<b>1 Der Textileinzelhandel</b> .....	11	2.6.1 Warentransport .....	53
1.1 Textileinzelhandel in der Wirtschaft .....	11	2.6.2 Warenannahme .....	54
1.2 Handelsfunktionen .....	12	2.6.3 Auszeichnung der Waren .....	55
1.3 Absatzwege .....	13	2.6.4 Lagerhaltung .....	56
1.3.1 Arbeitsteilung in der Absatzkette .....	13	<b>3 Markt- und Kundenorientierung</b> .....	57
1.3.2 Vom Hersteller zum Endverbraucher .....	14	<b>3.1 Marketing</b> .....	57
1.4 Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels (BTE) .....	15	3.1.1 Käufermarkt .....	57
1.5 Grundlegende Entscheidungen .....	16	3.1.2 Marketing-Mix .....	58
1.5.1 Verkaufsformen .....	16	3.1.3 Sortimentspolitik .....	59
1.5.2 Betriebsformen .....	17	3.1.4 Preis- und Konditionenpolitik .....	60
1.5.3 Entwicklung der Betriebsformen .....	18	3.1.5 Kundendienstpolitik .....	61
1.5.4 Rechtsformen .....	19	3.1.6 Kommunikationspolitik .....	62
1.5.5 Firma, Handelsregister .....	23	3.1.7 Werbung .....	64
1.5.6 Standort .....	24	3.1.8 Direktwerbung .....	69
<b>2 Einkauf und Disposition</b> .....	27	3.1.9 Verkaufsförderung .....	70
2.1 Wareneinkauf .....	27	<b>3.2 Warenpräsentation</b> .....	71
2.1.1 Einkaufsregeln .....	27	3.2.1 Funktion und Grundsätze .....	71
2.1.2 Einheitsbedingungen der Textilwirtschaft .....	28	3.2.2 Ladengestaltung .....	72
2.1.3 Informationsquellen für den Einkauf .....	32	3.2.3 Präsentationshilfen .....	73
2.2 Sortiment .....	33	3.2.4 Schaufensterdekoration .....	74
2.2.1 Sortimentsaufbau .....	33	3.2.5 Erlebnis- und Aktionszonen .....	75
2.2.2 Sortimentsstrategien .....	34	3.2.6 Modenschauen .....	76
2.2.3 Sortimentsgestaltung .....	35	<b>3.3 Anforderungen im Verkauf</b> .....	77
2.3 Einkaufsplanung .....	36	3.3.1 Erwartungen und Ansprüche .....	77
2.3.1 Beschaffungswege .....	36	3.3.2 Kommunikation .....	78
2.3.2 Informationsbeschaffung .....	38	3.3.3 Körpersprache .....	79
2.3.3 Bestellzeitplanung .....	40	3.3.4 Psychologie .....	80
2.3.4 Bestellmengenplanung .....	41	3.3.5 Verkaufstechnik .....	81
2.3.5 ABC-Analyse .....	42	3.3.6 Warenkunde .....	82
2.3.6 Limitrechnung .....	43	<b>3.4 Kunden</b> .....	83
2.4 Einkaufsabwicklung .....	45	3.4.1 Bedeutung und Übersicht .....	83
2.4.1 Arten der Einkaufsabwicklung .....	45	3.4.2 Kundentypen und Zielgruppen .....	84
2.4.2 Anfrage und Angebot .....	46	3.4.3 Kaufmotive bei Textilien .....	85
2.4.3 Bestandteile des Angebots .....	47	3.4.4 Lifestyletypen – Kleidungstypen .....	86
2.4.4 Bestellung und Auftragsbestätigung .....	48	3.4.5 Versorgungs- und Erlebniskunden .....	88
		3.4.6 Ansprüche an Geschäfte .....	89
		<b>4 Kundenberatung und Verkauf</b> .....	90
		4.1 Verkaufsgespräch (A) .....	90
		4.1.1 Eröffnung .....	90



<b>7.2</b>	<b>Arbeitsverhältnis</b> .....	171
7.2.1	Arbeitsvertrag .....	171
7.2.2	Beginn und Beendigung des Dienstverhältnisses .....	173
7.2.3	Kündigungsschutz .....	175
7.2.4	Arbeitszeugnis und Beurteilung .....	177
7.2.5	Arbeitsschutz .....	180
7.2.6	Entlohnung und Lohnabrechnung .....	183
<b>7.3</b>	<b>Ausbildungsverhältnis</b> .....	187
7.3.1	Ausbildungsvertrag .....	187
7.3.2	Ausbildung und Prüfung im Dualen System .....	188
<b>7.4</b>	<b>Fort- und Weiterbildung</b> .....	189
7.4.1	Lebenslanges Lernen .....	189
7.4.2	Handelsassistent, Betriebswirt(in) Handel ..	190
7.4.3	LDT .....	191
7.4.4	B.I.D.T. ....	192
<b>7.5</b>	<b>Tarifvertrag und Betriebsvereinbarung</b> .....	193
<b>7.6</b>	<b>Betriebliche Mitbestimmung</b> .....	194

## **Teil B (Warenkundlicher Teil) .....**

<b>Inhaltsübersicht</b> .....	196
-------------------------------	-----

<i>Fremdsprachliche Fachbegriffe</i> .....	197
--	-----

<b>1</b>	<b>Fasern</b> .....	198
1.1	<b>Übersicht</b> .....	198
1.2	<b>Naturfasern</b> .....	200
1.2.1	Baumwolle .....	200
1.2.2	Leinen .....	204
1.2.3	Sonstige pflanzliche Fasern .....	207
1.2.4	Wolle .....	208
1.2.5	Haare .....	212
1.2.6	Seide .....	213
1.3	<b>Chemiefasern</b> .....	217
1.3.1	Aufbau textiler Faserstoffe .....	217
1.3.2	Spinnmassen .....	218
1.3.3	Erspinnen von Chemiefasern .....	219
1.3.4	Chemiefasern aus natürlichen Polymeren ..	220
1.3.5	Viskose, Modal .....	221
1.3.6	Cupro, Acetat, Triacetat .....	223
1.3.7	Chemiefasern aus synthetischen Polymeren ..	224
1.3.8	Polyacryl, Modacryl .....	225
1.3.9	Polyamid .....	226
1.3.10	Polyester .....	228
1.3.11	Elasto, Fluoro, Polychlorid, Polyvinylalkohol	230
1.3.12	Chemiefasern aus anorganischen Stoffen ..	230

<b>1.4</b>	<b>Mischungen von Faserstoffen</b> .....	231
<b>1.5</b>	<b>Textilpflege</b> .....	232
<b>1.6</b>	<b>Fasereigenschaften, Fasererkennung</b> .....	233
<b>1.7</b>	<b>Textilkennzeichnung</b> .....	236

## **2 Garne .....**

<b>2.1</b>	<b>Grundlagen</b> .....	237
<b>2.2</b>	<b>Spinnverfahren</b> .....	239
2.2.1	Übersicht .....	239
2.2.2	Wollspinnerei .....	239
2.2.3	Baumwollspinnerei .....	241
2.2.4	Sonstige Spinnverfahren .....	242
<b>2.3</b>	<b>Zwirne</b> .....	243
<b>2.4</b>	<b>Effektgarne</b> .....	244
<b>2.5</b>	<b>Texturierte Garne</b> .....	245
<b>2.6</b>	<b>Nummerierung</b> .....	246
<b>2.7</b>	<b>Übersicht über Garnarten</b> .....	248
<b>2.8</b>	<b>Garneigenschaften</b> .....	249
<b>2.9</b>	<b>Nähgarne</b> .....	249

## **3 Textile Flächen .....**

<b>3.1</b>	<b>Übersicht</b> .....	250
<b>3.2</b>	<b>Webware</b> .....	251
3.2.1	Gewebeherstellung .....	251
3.2.2	Grundlagen der Bindungslehre .....	253
3.2.3	Grundbindungen und Abwandlungen .....	254
3.2.4	Buntgewebe .....	258
3.2.5	Kreppgewebe .....	259
3.2.6	Gewebe mit drei Fadensystemen .....	260
3.2.7	Gewebe mit vier und mehr Fadensystemen ..	262
3.2.8	Pikeegewebe .....	263
<b>3.3</b>	<b>Maschenwaren</b> .....	264
3.3.1	Einteilung der Maschenwaren .....	264
3.3.2	Strick- und Kulierwirkware .....	265
3.3.3	Kettenwirkware .....	270
<b>3.4</b>	<b>Besondere textile Flächen</b> .....	272
3.4.1	Faserverbundstoffe .....	272
3.4.2	Nähwirkwaren und Tufting .....	274
3.4.3	Durchbrochene textile Flächen .....	275
<b>3.5</b>	<b>Vergleich textiler Flächen</b> .....	276

## **4 Textilveredlung .....**

<b>4.1</b>	<b>Grundlagen</b> .....	277
------------	-------------------------	-----

<b>4.2</b>	<b>Vorbehandlung</b> . . . . .	278	<b>9</b>	<b>Sortimentsbereiche</b> . . . . .	322
<b>4.3</b>	<b>Farbgebung</b> . . . . .	279	<b>9.1</b>	<b>Unter- und Nachtbekleidung</b> . . . . .	322
4.3.1	Färben. . . . .	279	<b>9.2</b>	<b>Mieder- und Badebekleidung</b> . . . . .	324
4.3.2	Drucken. . . . .	280	<b>9.3</b>	<b>Herrenhemden</b> . . . . .	325
4.3.3	Farbstoffe, Farbechtheiten . . . . .	282	<b>9.4</b>	<b>Kinderbekleidung</b> . . . . .	326
<b>4.4</b>	<b>Zwischen- und Nachbehandlung</b> . . . . .	283	<b>9.5</b>	<b>Röcke</b> . . . . .	327
<b>4.5</b>	<b>Appretur</b> . . . . .	284	<b>9.6</b>	<b>Blusen</b> . . . . .	329
4.5.1	Trockenappretur . . . . .	284	<b>9.7</b>	<b>Kleider</b> . . . . .	330
4.5.2	Nassappretur . . . . .	286	<b>9.8</b>	<b>Maschenoberbekleidung</b> . . . . .	331
<b>4.6</b>	<b>Beschichten und Kaschieren</b> . . . . .	287	<b>9.9</b>	<b>Hosen</b> . . . . .	332
<b>5</b>	<b>Funktionen der Bekleidung</b> . . . . .	288	<b>9.10</b>	<b>Jacken</b> . . . . .	333
5.1	Grundfunktionen und Anforderungen . . . . .	288	<b>9.11</b>	<b>Mäntel</b> . . . . .	334
5.2	Bekleidungsphysiologische Funktionen . . . . .	289	<b>9.12</b>	<b>Kombinationen der DOB</b> . . . . .	335
5.3	Schutzfunktion . . . . .	290	<b>9.13</b>	<b>Anzüge</b> . . . . .	336
<b>6</b>	<b>Bekleidungsgrößen</b> . . . . .	292	<b>9.14</b>	<b>Gesellschaftskleidung</b> . . . . .	337
6.1	Proportionslehre . . . . .	292	<b>9.15</b>	<b>Sport- und Freizeitbekleidung</b> . . . . .	338
6.2	Größen der DOB . . . . .	293	<b>9.16</b>	<b>Berufskleidung</b> . . . . .	341
6.3	Größen der HAKA . . . . .	294	<b>9.17</b>	<b>Accessoires</b> . . . . .	342
6.4	Sonstige Bekleidungsgrößen . . . . .	295	<b>9.18</b>	<b>Tischwäsche und Bettwäsche</b> . . . . .	343
<b>7</b>	<b>Gestaltung der Bekleidung</b> . . . . .	296	<b>9.19</b>	<b>Gardinen und Vorhänge</b> . . . . .	344
7.1	Kollektionsgestaltung . . . . .	296	<b>9.20</b>	<b>Material und Handwerke für Handarbeiten</b> . . . . .	345
7.2	Die Mode . . . . .	297	<b>10</b>	<b>Leder und Pelze</b> . . . . .	346
7.3	Modisches Zubehör . . . . .	298	<b>10.1</b>	<b>Ledergewinnung</b> . . . . .	346
7.4	Elemente der Gestaltung . . . . .	299	<b>10.2</b>	<b>Ledersorten</b> . . . . .	348
7.5	Einflüsse auf die Gestaltung . . . . .	300	<b>10.3</b>	<b>Lederkonfektion</b> . . . . .	349
<b>8</b>	<b>Stoffe und Zutaten</b> . . . . .	301	<b>10.4</b>	<b>Pelztierarten</b> . . . . .	350
8.1	Warenüberprüfung . . . . .	301	<b>10.5</b>	<b>Pelzzurichtung</b> . . . . .	351
8.2	Handelsbezeichnungen . . . . .	302	<b>10.6</b>	<b>Pelzveredlung</b> . . . . .	352
8.3	Zutaten . . . . .	319	<b>10.7</b>	<b>Vom Pelzfell zur Pelzbekleidung</b> . . . . .	352
8.3.1	Einlagen und Futter . . . . .	319	<b>11</b>	<b>Ökologie</b> . . . . .	355
8.3.2	Bänder und Posamenten . . . . .	320	Firmenverzeichnis . . . . .		357
8.3.3	Verschlussmittel . . . . .	321	Sachwortverzeichnis . . . . .		358