

## Inhalt

<b>Das Projekt »Kunstgeschichte und Beruf«</b>	
<b>Vorwort und Dank</b>	<b>9</b>
<i>Roland Kanz</i>	
<b>Passion und Profession</b>	
<b>Das Studium der Kunstgeschichte und der Wandel der Berufsbilder</b>	<b>15</b>
<i>Marc Wilde</i>	
<b>Gestreute Perspektiven</b>	
<b>Erkundungen über die Berufssituation im Museumsbereich</b>	<b>33</b>
<i>Heiko Wichelhaus</i>	
<b>Museumspädagogik – Berührung zweier Disziplinen</b>	<b>55</b>
<i>Andrea Auner und Jan Bykowski</i>	
<b>Bestandsaufnahme bei der Denkmalpflege</b>	<b>65</b>
<i>Dagmar Dietrich</i>	
<b>Erwartungen der Denkmalpflege an das Universitätsfach Kunstgeschichte</b>	<b>81</b>
<i>Bernd Fesel</i>	
<b>Galerien und ihre Berufsbilder: Chancen und Risiken für mehr Beschäftigung im Wandel des Kunstmarktes 1999</b>	<b>93</b>

<i>Bettina Böhm, Sandra Lampugnani und Simona Rickert</i> Kunsthandel – (k)ein Platz für Kunsthistoriker?	109
<i>Ruth Wessel</i> »Wer bietet mehr?« Arbeitsplatz Auktionshaus: Voraussetzungen, Erwartungen, Perspektiven	131
<i>Ingomar Lorch</i> Kultursponsoring – Art History and Business	145
<i>Julia Ritterskamp</i> »Zerbrochenes Porzellan« Der Beruf des Kunstsachverständigen für Versicherungen	155
<i>Bettina Bauerfeind, Halide Bayram und Lars Mader</i> »Sommer, Sonne, Caravaggio« Kunstgeschichte und das Berufsziel Reiseleitung	163
<i>Charly Prestele</i> Von nichts, kommt nichts oder: Schreiben muß man lernen Kunsthistoriker im Journalismus	175
<i>Renate Liebenwein</i> Kunsthistoriker/innen beim Fernsehen	191
<i>Marc Wilde</i> Literatur zu Kunstgeschichte und Beruf	195