

---

# Frauen im Handwerk

Herausgegeben

von Bernd W. Dornach  
und Burga Warrings

Deutsche Verlags-Anstalt, Stuttgart  
Julius Hoffmann Verlag

# Inhalt

## 7 Prolog

### 9 Ursula Mertig

An der Schwelle zum neuen Jahrtausend:  
Chancen erkennen und nutzen

### 18 Rosa Maria Busch

Wertesysteme – System ohne Werte

### 24 Margit Pagany

Das Idealbild der Frau im Handwerk

### 30 Karin Zöhrer

Grenzenlose Möglichkeiten

### 41 Rosemarie Muth

Frauenkarrieren – Karrierefrauen

### 47 Susanne Helbach-Grosser

Mit Takt und Stil –

Souveränes Auftreten durch zeitgemäße Umgangsformen

### 54 Margit Hummel

Kleid macht Frau –

Outfit Macht Kompetenz

### 64 Reinhild von Brunn

Wie Frauen auf dem laufenden bleiben  
Mediennutzung von Frauen im Handwerk

### 80 Barbara Schott

Cool bleiben in heißen Phasen

Streß zeitig bewältigen – dem Burnout vorbeugen

### Angelina Meissner 91

Zeit ist Geld – Zeit ist Leben!

Richtiges Zeitmanagement von heute –  
Ihr Erfolg von morgen

### Renate Bargsten 100

Soziale und führungspezifische Kompetenzen –  
Neue Chancen für Frauen im Handwerk?

### Brigitte Ruhleder 111

Durchsetzungsvermögen der Frau im Handwerk

### Dagmar Kohlmann-Scheerer 121

Fauen führen anders, Männer auch

### Irene Rieger/Gudrun Anne Schwegler 128

Die Unternehmerfrau im Handwerk –  
Initiatorin und Gestalterin betrieblicher Personal-  
entwicklungs- und Marketingprozesse

### Ini Haaks 141

Die Kunst, richtig zu telefonieren

### Marianne Melchers 149

Quo vadis, Kreativität?

### Heike Siebert 155

Mit Beziehungsmanagement zurück zum Kunden

### Iris Niester 167

Von der Sekretärin zur Auftragsmanagerin  
Spezialisierung im Handwerk verändert Berufsbilder

- 174** Ursula Egger  
Kommunikation ist mehr als Werbung und PR
- 185** Brigitte Fiala  
Marken und Markenpolitik im Handwerk  
Tradition, Stand und Entwicklungsperspektiven
- 196** Sybille Frisch-Lerf  
Verkaufen mit System
- 203** Elke Goldstein  
Praxisbeispiel: Die Brecht-Wurst-Erfolgsstory  
Wie sich gute Ideen und Beharrlichkeit auszahlen
- 208** José Wirtz  
Das Praxis-Konzept
- 220** Kathrin Geilert  
Praxisbeispiel: Erfolgreich nach der Wende
- 226** Renate Wolf  
Praxisbeispiel: Generationswechsel
- 233** Burga Warrings  
Es ist noch keine Unternehmerin vom Himmel gefallen
- 251** Epilog