

Inhalt

Vorwort von Serge Moscovici	7
1. Alltags-Technik oder Technik-Alltag?	11
2. Soziale Konstruktion des Wissens	15
Bedeutung und Konstruktion als Ansatzpunkte psychologischer Erkenntnis (15) • Wissen unter einer konstruktivistischen Perspektive (18) • Soziale Konstruktion des Alltagswissens (19) • Sozialwissenschaftliches Wissen (22) • Mimesis und Welterzeugung in Texten (25) • Soziale Konstruktion (natur-)wissenschaftlichen Wissens (30) • Zum Verhältnis von alltäglichem und wissenschaftlichem Wissen (31)	
3. Technik und Alltag - Stand der Diskussion	33
Psychologie der Technik im Alltag: Erfordernisse und Defizite (33) • Organprojektion: Technik als Verlängerung des Menschen (35) • Technikdeterminismus: Folgen der Technik für soziale Kontexte (36) • Von den Folgen zum Umgang: Interaktion zwischen Mensch und Technik (42)	
4. Alltägliche Technikverwendung - Stand der Forschung	53
Zwischen Werkzeug und Projektion: Der PC als Symboltechnik (53) • Computer als Gegenüber: Hypostasierung und Anthropomorphisierung (57) • Alltagstechnik zwischen Wirkung und Gestaltung: Fernsehen als Medium (65) • Haushaltstechnik: Ausstattung und Nutzung (70)	
5. Alltagspsychologie der Technik	74
Subjektorientierte Technik-Verwendungsforschung (74) • Mediatisierung des Subjekts (75) • Weltkonstruktion durch Technik: Mimesis (77) • Fragestellungen: Technischer Wandel im Alltag aus der Sicht der Subjekte (82)	
6. Alltagswissen - Ansätze und Forschungsperspektiven	83
Das 'Common-Sense'-Problem der Psychologie (83) • Wissenschaft und Alltagswissen in der Wissenssoziologie (87) • Empirische Strategien der Auseinandersetzung mit Alltagswissen (88)	
7. Soziale Repräsentationen als Forschungsansatz	96
Geschichte und Resonanz des Ansatzes (96) • Hauptuntersuchungen und methodische Stränge (97) • Definition (99) • Theoretische Schlüsselkonzepte: Verankerung und Objektivierung (100) • Soziale Repräsentationen in Denken und Wissen (105) • Soziale Konstruktion und Verteilung des Wissens (114) • Zu Rolle und Verhältnis von Verankerung und Objektivierung (116) • Methodologische Regeln und Probleme (118) • Soziale Repräsentation technischen Wandels (120)	
8. Soziale Gruppen und Kontexte der Untersuchung	122
Gegenstand: Soziale Repräsentation technischen Wandels im Alltag (122) • Untersuchungsgruppen: Technikentwickler und Technikverwender (123) • Untersuchungskontexte: Frankreich, Deutschland-West und -Ost (126)	

9. Narratives Wissen - Erzählungen als Zugang zu Erfahrungen	129
Erzählungen als Zugang zu retrospektiven Verankerungen (129) • Narrative Psychologie als Forschungsprogramm (130) • Erzählungen in der Biografieforschung: Narrative Interviews (137) • Leben als Erzählung, Erzählung als mimetische Konstruktion (144)	
10. Das episodische Interview - Konzeption einer Methode	147
Episodisches und semantisches Wissen (147) • Das episodische Interview als Zugang zu Alltagswissen (150) • Datensorten im episodischen Interview (154) • Das episodische Interview und verwandte Verfahren (156) • Auswertung episodischer Interviews: Thematisches Kodieren (160)	
11. Kurzdarstellung der einbezogenen Fälle	166
Überblick über die Fälle (166) • Kurzcharakterisierung der Interviewpartner (167)	
12. Soziale Repräsentation der Technik - Ergebnisse	173
Retrospektive Verankerung der Technik - Erste Begegnungen (173) • Subjektive Definitionen der Technik (178) • Alltägliche Technikverwendung (183) • Folgen der Technikverwendung (191) • Soziale Repräsentation der Technik - Kern und Verteilung (199)	
13. Soziale Repräsentation des Computers - Ergebnisse	206
Retrospektive Verankerung des Computers - Erste Begegnungen (206) • Subjektive Definitionen des Computers (210) • Alltägliche Verwendungsweisen des Computers (218) • Folgen der Computerverwendung (230) • Soziale Repräsentation des Computers - Kern und Verteilung (234)	
14. Soziale Repräsentation des Fernsehens - Ergebnisse	241
Retrospektive Verankerung des Fernsehens - Erste Begegnungen (241) • Subjektive Definitionen des Fernsehens (248) • Alltägliche Verwendung des Fernsehens (251) • Folgen der zunehmenden Verwendung des Fernsehens (261) • Soziale Repräsentation des Fernsehens - Kern und Verteilung (267)	
15. Psychologie des technisierten Alltags	273
Eine Alltagstheorie technischen Wandels als Kern sozialer Repräsentation (273) • Mimetische Funktionen der Technik (274) • Soziale Akzentuierungen der sozialen Repräsentation technischen Wandels (276) • Die Ergebnisse im Lichte des Diskussions- und Forschungsstandes (278) • Zur Relevanz der methodischen und theoretischen Zugänge (282) • Ausblick (284)	
Literatur	285
Personenregister	298
Sachregister	300