

Werner Lippert (Hg.)
unter der Mitarbeit von Petra Wenzel

Future Office

Corporate Identity
& Corporate Culture
Geist und Stil der Firma

Metropolitan Verlag
Düsseldorf, Regensburg

Inhalt

Vom Büro zum Corporate Office	7
Werner Lippert:	
Corporate Office – vom Besitzen zum Benutzen	9
Büro als Ort der Future Work	21
Joseph Scheppach:	
New Work: vom »Sicherheits-Siedler« zum »Lebensunternehmer«	23
Wolfram Fuchs:	
Bürogestaltung als Managementfaktor	34
Das Büro als Architektur	49
Francis Duffy:	
Das neue Büro	51
Spencer de Grey:	
Der Arbeitsplatz – Architektur im Wandel	59
Janny Rodermond:	
Dynamisches Büro in Haarlem	72
Das Future Office heute	77
Angelika Schnell:	
Virtuelles Büro – Zwei Beispiele	79
Kern/Zinser:	
Bürowelten im 21. Jahrhundert – Arbeitsumgebungen für Kreativität und Innovation	88
Paul J. Roomer:	
Neues Büro-Design in Europa	110

Mikunda/Schulz/Bernhard:	
Büro-Dramaturgie –	
Wie Arbeitswelt zum Erlebnis wird	130
Hans-Jörg Windberg:	
Wieviel Freiraum braucht der Mensch? – Neue Normen	
und Richtlinien für Büroarbeitsplätze	156
Das Future Office als Vision	171
Biehl/Jacklowsky:	
Der virtuelle Schreibtisch	173
Laubersheimer/Mager:	
Tücher, Tempel, Teleworking –	
Büro-Dienstleistungen und ihre Zukunft	190
Michael Englisch:	
Cyberoffice – eine realistische Utopie	204
Rolf-Herbert Peters:	
Butler fürs Büro	214
Glossar zum Future Office	225
Glossar	227
Anhang	245
Internet-Sites	246
Bibliographie	247
Hersteller-Nachweis	248
Biographien	249
Dank	252
Register	253