

Inhaltsverzeichnis

1	Commitment und Identifikation mit Organisationen	1
1.1	Einführung und Begriffe	1
1.2	Definitionen	2
1.2.1	Identifikation und Commitment: Unterscheidungsmerkmale	4
1.3	Abgrenzung von anderen Begriffen	7
1.4	Bedeutung für das Personalmanagement	7
1.5	Betrieblicher Nutzen	10
1.5.1	Nutzen der Identifikation für die Mitarbeiter	10
1.5.2	Nutzen für die Organisation	12
2	Theorien und Modelle	13
2.1	Der Social Identity Approach	13
2.2	Beziehungen zwischen den Ansätzen aus Sozial- und Organisationspsychologie	17
2.3	Womit identifiziert man sich? Unterschiedliche Ziele	19
2.4	Empirische Befunde	20
2.4.1	Foci, Dimensionen und Korrelate	20
2.4.2	Identifikation im Kontext von Mergern & Akquisitionen (M & A)	21
2.4.2.1	Ergebnisse der Feldforschung	25
2.4.2.2	Ergebnisse der Laborforschung	31
2.4.3	Die Marburger Identifikationsstudien (MAIS)	32
2.4.3.1	Identifikation und Commitment	32
2.4.3.2	Identifikation und arbeitsbezogene Einstellungen und Verhaltensweisen	33
2.4.3.3	Identifikation: Foci und Dimensionen	33
2.4.3.4	Identifikation, Arbeitszufriedenheit und Kündigungsabsichten	34
2.4.3.5	Identifikation als Kriterium für Erfolg von Expatriates	36
2.4.3.6	Identifikation ist flexibel	37

2.5	Die Kehrseite der Medaille: Negative Aspekte von Identifikation	40
2.5.1	Gesundheitliche Gefahren und negative Auswirkungen auf das Selbstkonzept	41
2.5.2	Konfligierende Identifikationen	42
2.5.3	Weitere problematische Aspekte	43
3	Analyse und Maßnahmenempfehlung	44
3.1	Maßnahmen zur Unterstützung von M & A-Prozessen	48
3.2	Identität und Image von Organisationen	52
4	Vorgehen	55
4.1	Vorgehen im Kontext von M & A's	57
4.1.1	Was tun, wenn es zu spät ist?	63
4.2	Management von Identität und Image	65
5	Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis	68
5.1	Identifikation im Kontext einer Fusion	68
5.1.1	Fusionsvereinbarungen	69
5.1.2	Mitarbeiterbefragungen	70
5.1.3	Integrationsworkshops	70
5.2	Corporate Identity	71
5.2.1	Eine Universität	71
5.2.2	Ein IT-Unternehmen	72
6	Literaturempfehlung	76
6.1	Literatur	76

Karte:

Beispielfragebogen zur Erfassung der Identifikation