

# Kreativität & Kapital

Kunst und Wirtschaft im Umbruch

Doris Rothauer

WUV

# INHALT

Vorsatz	6
Die Kreativwirtschaft und das Ende der Kunst	8
<b>I. Kreativität als Begriff</b>	
Mythos in der Kunst	24
Imperativ in der Wirtschaft	42
Ethos der <i>Creative Class</i>	60
Lifestyle und Arbeit	67
<b>II. Kunst als Modell</b>	
Kunstschaffende als Vorbilder für neue Formen der Arbeit	90
Selbstbilder und Fremdbilder in der Kunst	106
Vom Werk zur kulturellen Produktion	127
Beispiele erweiterter Handlungsfelder der Kunst	139
<b>III. Wirtschafts- und Kulturpolitik als System</b>	
Creative Britain	160
Österreich: Vom Josephinismus zur organisierten Kreativität	166
Nachsatz	180
Literatur	184