

# Eigentum am Unternehmen

Legitimation und Funktion  
des privaten Produktiveigentums  
in Rechtsprechung und Rechtslehre

Karl Heinrich Friauf  
Rudolf Wendt

# Inhalt

I. Wirtschaftsrelevanz der Verfassung . . . . .	7
II. „Legitimation“ und „Funktion“ des Eigentums . . . . .	14
III. Zentrale Bedeutung der Eigentumsgarantie im Unternehmensbereich . . . . .	22
1. Statische Betrachtungsweise der Rechtsprechung . . . . .	22
2. Anerkennung der ökonomischen Funktion des Eigentums durch die Rechtslehre . . . . .	25
a) Grundlegung . . . . .	25
b) Eigentumsschutz des Unternehmens selbst . . . . .	29
c) Existenz von öffentlichen Unternehmen als Gegenargument . . . . .	30
d) Kein bloßer Schutz des persönlichen Konsumeigentums . . . . .	31
e) Konsequenz für das Gesellschaftsrecht . . . . .	34
f) Innere Rechtfertigung . . . . .	34
g) Folgerungen . . . . .	40
IV. Systemprägende Kraft der Eigentumsgarantie in subjektiv-individueller Hinsicht: Schutz des Unternehmens . . . . .	45
1. Eigentumsgarantie und unternehmerische Verfügungs- und Leitungsmacht. . . . .	45
a) Anerkennung der legitimierenden Kraft des Eigentums . . .	45
b) Gegenkonzeption . . . . .	49
c) Ergebnis . . . . .	53
2. Legitimationskraft des Eigentums beim Aktieneigentum . . . .	53
3. Eigentumsgarantie und Unternehmensverfassung . . . . .	60
V. Objektiv-institutionelle Bedeutung der Eigentumsgarantie . . . . .	66
1. Gewährleistung der marktwirtschaftlichen Ordnung . . . . .	66
2. Gewährleistung der innergesellschaftlichen Gewaltenteilung . . . . .	71
3. Öffentlicher Status der Großunternehmen? . . . . .	74

VI. Reformdiskussion . . . . .	76
1. Mitbestimmung . . . . .	76
2. Vermögensbildung . . . . .	87
3. Investitionslenkung . . . . .	92
VII. Ergebnis . . . . .	95