

Tom Cannon

Welcome to the Revolution

Das Business-Paradox des 21. Jahrhunderts

Aus dem Englischen
von Ralf Vogel

Metropolitan Verlag
Düsseldorf · Regensburg

Vorwort	Zeitenwende, Wendezeiten	9
Erster Teil	Neue Zeiten, neue Wege	27
1	Die Dritte Industrielle Revolution	29
	Das Blutbad unter den Aristokraten	29
	Ein amerikanischer Traum	34
	Vom Puzzle zum Paradoxon	37
	Perspektiven für den Manager	44
2	Reformer und Revolutionäre	48
	Die Ursprünge der revolutionären	
	Veränderungen	49
	Visionen, Perspektiven und Werte	51
	Werkzeug »Wissensbilanz«	62
3	Strategien zum Überleben	65
	Managementstrukturen	65
	Allein gehen wir unter	72
	Kreative Toleranz	76
	Gemeinsam sind wir stark	77
	Flexibilität überzeugt	85
4	Wissen = Erfolg	86
	Föderalismus und Subsidiarität	87
	Ein langer Weg	91
	Die neuen Wirtschaftswissenschaften	96
	Die neuen Volkswirtschaften	98
	Der Prozeß der Integration	101

5 Aus Erfahrungen lernen	104
Neue Zeiten, andere Wege	104
Die Grundlagen	107
Fit für den Wandel	110
Ganzheitliches Management	111
Marketingstruktur	120
Zweiter Teil Die Welt der Widersprüche	123
6 Das Wesen des Widerspruchs	125
Den Tiger reiten	129
Der hungrige Manager	131
»Wenn Arbeit so großartig wäre, hätten die Reichen sie für sich gepachtet.«	133
Angemessene Erträge	137
Konsolidierung durch Wachstum	138
Bestens angepaßt	140
Acht grundlegende Widersprüche	144
7 Gegenwert und Standards	145
Langfristige Entwicklungen beginnen heute	147
Der Glanz des Pentium	152
Wo liegt die Zukunft?	159
Heute handeln – um die Zukunft zu prägen	164
Ängste überwinden	166
8 Der Preis unternehmerischen Handelns	168
Manager auf Zickzackkurs	168
Die Ursprünge des Unternehmertums	169
Das Ende der Einzelkämpfer	175
Visionen und Nischen	176
9 Nichts gilt mehr	178
Helden	179
Der wahre Preis	180
Die Saat des Scheiterns	182
Geringer Aufwand, wenig Nutzen	187

10 Globales Handeln	190
Wer sind wir?	193
Der Superweitwinkel	196
Neue Regeln	198
Wem gehören denn die Fische nun?	206
Willkommen in meinem Netzwerk	208
11 Manager im Wunderland	214
Die Dynamik bewahren	216
Anpassung an die Zukunft	221
Geistige Höchstleistungen	225
Empirische Selbstkritik	231
Der genetische Code	233
Frontalangriffe und Verteidigungsstrategien	234
Dritter Teil Der Millennium-Manager	235
12 Unternehmen im Wandel	237
Fraktale Unternehmensstrukturen	237
Interessengruppen	259
Das integrative Unternehmen	260
13 Die Wissensbasierte Industrielle	
Revolution	261
Die Grundzüge der revolutionären	
Entwicklungen	261
Wissen und Lernfähigkeit	268
Fitneß	271
Mythos und Wahrheit	274
Vertrauen und Bescheidenheit	278
Grenzen und ihre Definition	280
14 Manager, wie man sie noch nie erlebte	284
Mythen und Erwartungen	284
Manager, eine aussterbende Spezies?	287
Geisteshaltungen für ein neues Millennium	288
Manager, Unternehmer und Führungskräfte	294

»Heartland«-Management	299
Abenteurer und Kaufleute	302
Der neugierige Manager	305
15 Und was bringt die Zukunft?	307
Biologische Bausteine	308
Beständige Erneuerung	309
Vertrauen	311
Anmerkungen	314
Personen- und Sachregister	321