

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort  
von Prof. Dr. O. W. Haseloff .....9

Vorwort  
von Harold J. Leavitt ..... 13

---

Teil I     *Der einzelne Mensch*  
Bausteine des Managements  
Einführung ..... 17

---

Kapitel 1   **MENSCHEN SIND SICH ÄHNLICH**  
Einige grundlegende Betrachtungen..... 18

Kapitel 2   **MENSCHEN SIND VERSCHIEDEN**  
Motivation und das Wachstum der Persönlichkeit..... 25

Kapitel 3   **WAHRNEHMUNG**  
Von innen nach außen sehen..... 40

Kapitel 4   **FRUSTRATION**  
Das Hindernis ..... 51

Kapitel 5   **DER PSYCHOLOGISCHE KONFLIKT**  
Hindernisse in uns..... 59

Kapitel 6   **LERNEN, DENKEN, PROBLEME LÖSEN**  
Der rationale Mensch..... 73

Kapitel 7   **DENKEN UND PROBLEME LÖSEN II**  
Individuelle Stilarten..... 91

Kapitel 8   **EINSTELLUNGEN, ÜBERZEUGUNGEN,  
WERTVORSTELLUNGEN**  
Ein Hoch auf die Frauen,  
die Fahne und die guten alten Zeiten..... 101

Kapitel 9   **EINSCHÄTZUNG UND BEURTEILUNG  
VON MITARBEITERN**  
Anwendungsbereiche der Persönlichkeitstheorie..... 112

<hr/>	
Teil II	<i>Zwei Menschen zur gleichen Zeit</i>
	Probleme der Beeinflussung und Autorität
	Einführung.....135
<hr/>	
Kapitel 10	KOMMUNIKATION
	Informationsweitergabe von A an B ..... 139
Kapitel 11	VERHALTEN BEEINFLUSSEN
	Einige Aspekte dieses Problems ..... 150
Kapitel 12	AUTORITÄT
	Ein Modell der Verhaltensbeeinflussung.....161
Kapitel 13	MACHTSTRATEGIEN, DRUCK UND ZWANG
	Ein weiteres Beeinflussungsmodell ..... 176
Kapitel 14	MANIPULATION
	Ein zweifelhaftes Modell ..... 186
Kapitel 15	KOOPERATIVE MODELLE
	Beeinflussung ohne Autorität oder Zwang.....193
Kapitel 16	BEEINFLUSSUNG DURCH ENTLOHNUNG UND LEISTUNGSBEWERTUNG
	Schwierigkeiten und Probleme.....205
<hr/>	
Teil III	<i>Von drei bis zwanzig Menschen</i>
	Leistungsfähigkeit und Beeinflussung von Gruppen
	Einführung.....223
<hr/>	
Kapitel 17	GRUPPENENTSCHEIDUNGEN
	Fluch oder Segen?.....225
Kapitel 18	GRUPPENPROZESSE
	Was geschah wirklich bei dieser Besprechung.....232
Kapitel 19	DER DRUCK DER GRUPPE AUF DAS INDIVIDUUM
	Konformität und Abweichung.....250
Kapitel 20	KONFLIKTE UND KONKURRENZ ZWISCHEN GRUPPEN
	Wir können euch schlagen.....261
Kapitel 21	KOMMUNIKATIONSNETZWERKE IN GRUPPEN
	Modelle, um Kommunikationsinhalte zu übertragen ..... 273
Kapitel 22	DIE ENTWICKLUNG VON FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEITEN
	Beeinflussung, Lernen und Gruppen in der Praxis ..... 284
Kapitel 23	GRUPPEN IM PRODUKTIONSPROZESS
	Das Ende des Fließbandes?.....301

---

Teil IV	<i>Hunderte und Tausende von Menschen</i>	
	Probleme der Unternehmensstruktur	
	Einführung.....	311
<hr/>		
Kapitel 24	<b>FÜHRUNGSPROZESSE</b>	
	Die Problemerarbeitung mit Hilfe der Mitarbeiter.....	313
Kapitel 25	<b>DIE STÄNDIGE VERÄNDERUNG IN DER ORGANISATION</b>	
	Eines löst das andere aus.....	327
Kapitel 26	<b>STRUKTUR, MENSCHEN UND INFORMATIONSTECHNOLOGIE</b>	
	Einige grundlegende Gedanken und deren Ursprung.....	337
Kapitel 27	<b>UNTERNEHMENSZIELE UND -STRATEGIEN</b>	
	Problemfindung.....	352
Kapitel 28	<b>MITARBEITERFÜHRUNG</b>	
	Arbeit und Befriedigung.....	362
Kapitel 29	<b>DIE STRUKTUR DER ORGANISATION</b>	
	Die Situation beherrschen um Mitarbeiter zu führen.....	378
Kapitel 30	<b>ORGANISATION UND UMWELT</b>	
	Von der Vergangenheit zur Zukunft.....	388