

Harald G. Butzko

SUCCESSOHOLICS

Karriere ohne Reue

Metropolitan Verlag
Düsseldorf · Regensburg

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	11
1 Vom Leben der Gipfelstürmer	
Spieglein, Spieglein an der Wand ... oder: Worum geht es?	13
Expedition zum Endpunkt	21
Die Sprache der Manager	34
2 Das Geheimnisvolle der Sucht	
Sinnkrisen durch Erfolg	45
Die Persönlichkeit des Successoholics	61
Sucht: Faszination und Abscheu	66
Gefährliches Geschäft	84
Der Successoholic und sein Team	104
3 Der Manager und sein Selbst	
Anforderungsprofile für Manager und Führungskräfte	113
Selbst-Wert-Gefühl	120
Angst, das unbekannte Gefühl	133

4 Zwänge und Tabus

Geheimnisvolle Tabus	147
Sigmund Freud zum Thema »Tabu«	158

5 Der Preis ist hoch

Ausgepowert	179
Der Kostenfaktor	196

6 Die Beziehungswelt des Managers

Das persönliche Umfeld	215
Der Manager als Ehemann	219

7 Gipfelstürmer von morgen

Frauen in Führungspositionen	227
Gib dem Nachwuchs (k)eine Chance	234
Wenn der »Alte« nicht vom Gipfel will	242

8 Was kann man eigentlich tun?

»Hilfe, mein Produktionsleiter säuft!«	249
Spaß an der Arbeit	260
»Veränderungen? Nein, danke!«	281
»Ich traue mir selbst...« Interview mit Franz Nolden	289
Danksagung	301
Literaturverzeichnis	303
Register	315