

Jean-Marie Cotteret

# La démocratie télé-guidée

ÉDITIONS MICHALON

# TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION .....	7
I. LES DEUX SOURCES DE LA LÉGITIMITÉ POLITIQUE	19
1. La légitimité électorale .....	19
<i>Sieyès l'alchimiste</i> .....	19
<i>La légitimité électorale : le suffrage indirect     et restreint</i> .....	22
<i>La remise en cause du système représentatif :     le suffrage universel</i> .....	24
2. La légitimité cathodique .....	30

II. TEMPS TÉLÉVISUEL ET TEMPS POLITIQUE ....	37
1. Le temps et la télévision : durée et instant	38
2. La société du « tout, tout de suite » .....	41
3. L'urgence : de l'action à la réaction .....	44
4. L'intérêt général fragilisé par l'instant .....	49
5. Le temps présent dans le discours des hommes politiques .....	51
III. LA RÉGULATION DU TEMPS À LA TÉLÉVISION	57
1. Le pluralisme et l'exercice du pouvoir .....	59
2. Le pluralisme et la conquête du pouvoir ...	68
3. La cohabitation entre légitimité électorale et légitimité cathodique .....	70
IV. L'ÉMOTION .....	81
1. L'émotion et l'image .....	83
2. L'émotion et la parole .....	89
V. LA PARAPHRASE DU VRAI .....	99
1. Vrai/vraisemblable – Honnêteté/exactitude	99
2. Comment transformer le vraisemblable en vrai .....	106
<i>Le quarteron magique</i> .....	106
<i>Sondages, micro-trottoirs, procédures             interactives</i> .....	110
<i>Relation de communication et contenu             de communication</i> .....	116

*Table des matières*

<i>Communication symétrique et communication complémentaire .....</i>	117
CONCLUSION .....	123