

Planung der Produkte und Fertigungssysteme für die Märkte von morgen

Inhaltsverzeichnis	Seite
--------------------------	-------

1 Einführung	1
1.1 Ausgangssituation und Handlungsbedarf	1
1.2 Einordnung der Strategischen Produkt- und Prozessplanung in den Produktentstehungsprozess	4
1.3 Zielsetzung des Verbundprojekts und beteiligte Partner	9
1.4 Struktur des Buchs	14
1.5 Literatur zum Kapitel 1	16
2 Vorgehen zur Strategischen Produkt- und Prozessplanung	17
2.1 Von der Ansoff-Matrix zum Innovationswürfel – Stoßrichtungen der Strategischen Produkt- und Prozessplanung	18
2.2 Vorgehensmodell	26
2.3 Strategische Analyse zur Bestimmung einer strategischen Stoßrichtung	29
2.3.1 Unternehmensstrategie als Basis	30
2.3.2 Analyse der strategischen Ausgangsposition bzgl. Markt, Produkt und Technologie	31
2.3.3 Auswahl einer strategischen Stoßrichtung	39
2.4 Literatur zum Kapitel 2	41
3 Leitfäden und Methoden	43
3.1 Leitfäden Marktdurchdringung und Marktinnovation	44
3.1.1 Potenzialfindung der Marktdurchdringung	45
3.1.2 Potenzialfindung der Marktinnovation	63
3.1.3 Geschäftsplanung der Marktinnovation und der Marktdurchdringung	75
3.2 Leitfäden Produktinnovation und Markt-Produkt-Innovation	93
3.2.1 Potenzialfindung der Markt-Produkt-Innovation	95
3.2.2 Potenzialfindung der Produktinnovation	103
3.2.3 Produktfindung der Produktinnovation und der Markt-Produkt-Innovation	115
3.2.4 Produktkonzipierung der Produktinnovation und der Markt-Produkt-Innovation	126

3.2.5	Geschäftsplanung der Produktinnovation und der Markt-Produkt-Innovation	148
3.3	Leitfaden Technologieinnovation	166
3.3.1	Potenzialfindung der Technologieinnovation	166
3.3.2	Prozessfindung der Technologieinnovation	170
3.3.3	Prozesskonzipierung der Technologieinnovation	173
3.3.4	Geschäftsplanung der Technologieinnovation	176
3.4	Literatur zum Kapitel 3	181
4	Strategie Controlling	187
4.1	Umsetzungs-Controlling	188
4.2	Prämissen-Controlling	192
4.3	Strategische Frühaufklärung	199
4.4	Literatur zum Kapitel 4	208
5	Wissensbasis für die praktische Anwendung	209
5.1	Anwendung der Wissensbasis	209
5.2	Ein Werkzeug für Einsteiger und Fortgeschrittene	214
5.3	Technische Aspekte der Wissensbasis	215
5.4	Betrieb der Wissensbasis nach Projektende	218
6	Resümee	219