

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
<i>von Ruth-E. Mohrmann</i>	
1. Einleitung	9
<i>von Jens Hoppe, Michael Schimek und Michael Simon</i>	
2. Zur Durchführung und Auswertung der Fragebogenerhebung	13
<i>von Jens Hoppe, Michael Schimek und Michael Simon</i>	
3. Die Basisdaten der Bestandsaufnahme	23
<i>von Michael Schimek und Jens Hoppe</i>	
4. Auf dem Weg zur Volkskunde	39
<i>von Michael Schimek und Jens Hoppe</i>	
5. Beruf, aber welcher?	49
<i>von Jens Hoppe und Michael Schimek</i>	
6. Das Studium als „Referat-Kolonne“?	69
<i>von Britta Spies mit einem Beitrag von Regine Willigmann und Michael Simon</i>	
7. Kaum Alternativen: Zur Bewertung des Studienaufbaus	127
<i>von Sylvia Jäger und Wolfgang Jung</i>	
8. Mehr Breite: Zur Bewertung des Studienangebots	137
<i>von Petra Krause-Talkenberger und Jens Hoppe</i>	

9. Studieren als Part-time-Job	157
<i>von Mario Günther</i>	
10. Zwischen Vielfalt und Profilierungsnot: Fachverständnis und Außenwahrnehmung	163
<i>von Wolfgang Jung</i>	
11. Zusammenfassung und Ausblick	185
<i>von Michael Simon, Jens Hoppe und Michael Schimek</i>	
 Literaturverzeichnis	 191
 Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	 205
 Anhang	
A. Der Fragebogen. Fragestellungen, Variablenzählung und Häufigkeitsverteilung	207
B. Tabellen und Listen	225