

## INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort .....	VII
ASPEKTE DER KULTURANALYSE	
Helge Gerndt, Fragen zur Kulturanalyse .....	3
Wolfgang Brückner, Volkskunde im Rahmen von "Kulturanalyse und Berufspraxis" .....	5
Konrad Köstlin, Bemerkungen zur Ausbildung und zu den beruf- lichen Chancen der Volkskundler .....	14
Ina-Maria Greverus, Kulturanalyse und Berufsorientierung im Frankfurter Studiengang .....	17
Dieter Kramer, Kulturgeschichte, Kultursoziologie und Kultur- politik .....	23
K. -S. Kramer, Historische Volkskunde .....	36
H. L. Cox, Einige Aspekte der "Kulturraumforschung" .....	37
Lutz Röhrich, Erzähl- und Liedforschung. Aktuelle Problem- stellungen und Berufsperspektiven .....	42
Gottfried Korff, Aspekte der Kulturanalyse - zur Diskussion des ersten Tages der Tagung .....	50
BERUFSMÖGLICHKEITEN DER VOLKSKUNDLER	
Carlo Ianigro, Berufsmöglichkeiten der Volkskundler aus der Sicht der Zentralstelle für Arbeitsvermittlung .....	55
Arnold Lühning, Berufsmöglichkeiten an volkskundlich-kulturge- schichtlichen Museen aus der Sicht der Praxis .....	59
Rudolf Beisenkötter, Berufsmöglichkeiten der Volkskundler im Rahmen der Kulturpflege .....	65
Josef Ruland, Berufsmöglichkeiten für Volkskundler in der Heimatspflege .....	72
Heinrich Husmann, Berufsmöglichkeiten für Volkskundler in der Heimatspflege aus der Sicht des westfälischen Heimatbundes .	76
Heinz Albert Meier to Bernd, Berufsmöglichkeiten für Volks- kundler im Bereich der Fremdenverkehrswerbung .....	79
Dieter Kramer, Perspektiven der öffentlichen Kultur- und Freizeitarbeit .....	83
Johannes Hasenkamp, Berufsmöglichkeiten für Volkskundler bei der Tagespresse .....	89

Martin Blümcke, Berufsmöglichkeiten für Volkskundler bei den Rundfunkanstalten .....	92
Erich Wimmer, Volkskunde/ Landes- und Volkskunde in der bayerischen Lehrerbildung .....	96
Günter Kapfhammer, Die Stellung der Volkskunde an den Erziehungswissenschaftlichen Fachbereichen (EWFB) bayerischer Universitäten .....	101

#### ANREGUNGEN FÜR DIE LEHRE

Hannjost Lixfeld, Überlegungen zum Freiburger Studienplan Volkskunde und seinen praxisbezogenen Lehrinhalten .....	107
Arbeitspapiere des Ludwig-Uhland-Institut für empirische Kulturwissenschaft, Tübingen	
1. Martin Scharfe, Zum Stellenwert von Praxis und zum Stellenwert der Praxisdiskussion .....	112
2. Praktikumserfahrungen	
2.1. Claudia Schöning, Ein Rundfunkpraktikum zum Beispiel .....	114
2.2. Claudia Schöning, Ergänzende Bemerkungen zum Thema Praxiserfahrung im Rundfunkpraktikum .....	116
2.3. Burkhardt R. Lauterbach, Praktikumserfahrungen im Museum (I) .....	117
2.4. Claudia Preuschoft und Susanne Renftle, Praktikumserfahrungen im Museum (II) .....	119
3. Haspel-Press	
3.1. Eckart Frahm, Haspel-Press: Medienprodukt und alternative Lernform .....	121
3.2. Inge Hafner, Vertriebs-Bericht Haspel-Press .....	123
4. Claudia Lipp und Cornelia Rühlig, Berufspraxis und universitäre Lehrveranstaltungen: Der Modellversuch "Rezension" .....	124
5. Thomas Brune und Martin Scharfe, Der Ausstellungsaspekt bei den Überlegungen zur Museums- und Ausstellungspraxis .....	126
6. Utz Jeggle und Angela Wagner, Aktuelle Bedeutung von "Heimat" und die Funktion eines "Heimatspflegers" .....	128
7. Bernd Jürgen Warneken, Tendenzen öffentlicher Kulturarbeit .....	130

Ursula Stiehler und Philippine Stubenvoll, Warum die Studenten in Münster nichts gesagt haben .....	135
--	-----

## ANHANG

Klaus Geiger, Berufsperspektive und Volkskundestudium .....	139
Elfriede Moser-Rath, Vorläufige Ergebnisse einer Umfrage bei Fachleuten an Kulturhistorischen Museen in der BRD 1976 .....	153
M. Dauskardt und A. Schneider, Stellenangebote .....	156
Berufsperspektiven in den Medien .....	157
Gespräch mit der Bundesanstalt für Arbeit .....	157
Informationstext für die Zentralstelle für Arbeitsvermittlung der Bundesanstalt für Arbeit .....	158
Teilnehmer .....	163