

Kirsten Adamzik (Hrsg.)

Textsorten

Reflexionen und Analysen

**STAUFFENBURG
VERLAG**

Inhalt

Vorwort	7
<i>Wolfgang Heinemann (Leipzig)</i> Textsorten. Zur Diskussion um Basisklassen des Kommunizierens. Rückschau und Ausblick	9
<i>Josef Klein (Koblenz)</i> Intertextualität, Geltungsmodus, Texthandlungsmuster. Drei vernachlässigte Kategorien der Textsortenforschung – exemplifiziert an politischen und medialen Textsorten	31
<i>Wolf-Dieter Krause (Potsdam)</i> Text, Textsorte, Textvergleich	45
<i>Anne Grobet / Laurent Filliettaz (Genf)</i> Die Heterogenität der Texte: Einige Fragen	77
<i>Kirsten Adamzik (Genf)</i> Was ist pragmatisch orientierte Textsortenforschung?	91
<i>Bärbel Techtmeier (Mannheim)</i> Merkmale von Textsorten im Alltagswissen der Sprecher	113
<i>Ernest W. B. Hess-Lüttich (Bern)</i> Textsorten alltäglicher Gespräche Kritische Überlegungen zur Dialogtypologie	129
<i>Roger Gaberell (Genf)</i> Probleme einer deutschen Textsortengeschichte – die „Anfänge“	155
<i>Jannis K. Androutsopoulos (Heidelberg)</i> Die Textsorte Flyer	175
<i>Helmut Ebert (Innsbruck)</i> Werbeanzeigen als duomediale Darstellungsformen und als duomediale Texte	215
Abstracts	223
Zu den Autoren	227