

Peter F. Drucker

Management in turbulenter Zeit

ECON

INHALT

| | |
|------------------|---|
| VORWORT | I |
| EINFÜHRUNG | 9 |

Kapitel 1

DIE GRUNDPROBLEME DES MANAGENS

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Anpassung an die Inflation</i> | 15 |
| <i>Die Erhaltung der Liquidität und der Finanzkraft</i> | 19 |
| <i>Produktivitätssteigerung als Führungsaufgabe</i> | 21 |
| <i>Die Produktivität des Geistesarbeiters</i> | 30 |
| <i>Kosten der Betriebserhaltung kontra einseitiges Gewinndenken</i> | 36 |

Kapitel 2

ZUKUNFTSORIENTIERTES MANAGEMENT

| | |
|----------------------------------------------------------|----|
| <i>Ergebnisorientierte Ressourcenkonzentration</i> | 48 |
| <i>Loslösung von der Vergangenheit</i> | 50 |
| <i>Wachstumsorientiertes Managenent</i> | 53 |
| <i>Innovationen und technischer Wandel</i> | 56 |
| <i>Zukunftsorientierte Unternehmensstrategien</i> | 69 |
| <i>Leistungsnachweise für Manager?</i> | 76 |

DIE GROSSE UMSCHICHTUNG – BEVÖLKERUNGSSTRUKTUR UND BEVÖLKERUNGSDYNAMIK

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Die neuen Realitäten</i> | 83 |
| <i>Das Dilemma der Russen</i> | 94 |
| <i>Das Ende der Migrationen</i> | 98 |
| <i>Produktionsteilung – die weltweite Integration</i> | 102 |
| <i>Die Notwendigkeit neuer Theorien, Konzepte und Maßstäbe</i> | 106 |
| <i>Vom multinationalen Konzern zur transnationalen Konföderation</i> | 109 |
| <i>Die neuen Absatzmärkte</i> | 116 |
| <i>Konsequenzen für die Managementstrategien</i> | 121 |
| <i>Vom »Arbeitsmarkt« zu »Arbeitsmärkten«</i> | 124 |
| <i>Die irreführenden Arbeitslosenzahlen</i> | 124 |
| <i>Die Notwendigkeit differenzierter Personalpolitik</i> | 126 |
| <i>... und alternativer Sozialleistungen</i> | 127 |
| <i>Das Ende des obligatorischen Ruhestandes</i> | 129 |
| <i>Die Notwendigkeit einer zweiten Berufslaufbahn</i> | 133 |
| <i>Die Januskopf-Organisation</i> | 135 |
| <i>Der Arbeitsplatzbedarf in Entwicklungsländern</i> | 138 |
| <i>Der Arbeitsplatzbedarf in den Industriestaaten</i> | 143 |
| <i>Die Bewältigung des Problems der strukturellen Arbeitslosigkeit</i> | 147 |

FÜHRUNGSAUFGABEN IN EINER UMWELT
DER UNRUHE UND DES WANDELS

| | |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Die integrierte Weltwirtschaft</i> | 156 |
| <i>Eine transnationale Weltwährung</i> | 157 |
| <i>Das Ende der nationalstaatlichen Souveränität</i> | 163 |
| <i>Der Zerfall der Weltordnung</i> | 169 |
| <i>Die Rolle der teilindustrialisierten Länder</i> | 172 |
| <i>Eine weltmarktorientierte Unternehmenspolitik</i> | 180 |
| <i>Die Mitarbeiter-Gesellschaft</i> | 183 |
| <i>Die neue Mittelschicht der Arbeitnehmer</i> | 189 |
| <i>»Dem Eigentum folgt die Macht«</i> | 192 |
| <i>... und dem Wissen folgt die Verantwortung</i> | 192 |
| <i>Haben die Gewerkschaften eine Überlebenschance?</i> | 202 |
| <i>Das Unternehmen als politische Einrichtung</i> | 208 |
| <i>Die Gesellschaft der Institutionen</i> | 209 |
| <i>Die Macht der kleinen Minderheit</i> | 217 |
| <i>Politikbewußtes Management</i> | 221 |

Schlußfolgerung:

| | |
|--------------------------------------------------|-----|
| DIE HERAUSFORDERUNG DES MANAGEMENTS | 226 |
| Namen- und Sachregister | 234 |