

Robert M. Tomasko

→ **Aufbruch
zu neuer
Größe**

Fünf Wege
zu einer starken
Marktposition

Deutsch von Ines Bergfort
und Ralf Vogel

ECON

Inhalt

Vorwort zur deutschen Ausgabe	7
Einleitung	9

Teil I

Bauen Sie etwas auf, statt zu zerstören

*Sie können sich auf Ihrem Weg
zum Wohlstand nicht ausruhen*

Kapitel 1	Wachstum als Imperativ	15
Kapitel 2	Die alten Wege führen nicht weiter	35
Kapitel 3	Es gibt keine Patentlösungen	61

Teil II

Die fünf Wege zu neuer Größe

*Stimmen Sie den Spielplan auf Ihr Unternehmen
und seine Mitarbeiter ab*

Kapitel 4	Die Regeln brechen	83
	<i>Bringen Sie ganze Industrien durcheinander, um neue Märkte zu schaffen</i>	
Kapitel 5	Spielernaturen	117
	<i>Machen Sie sich einen Namen, indem Sie bestehende Bedürfnisse in Wachstumsmärkten befriedigen</i>	
Kapitel 6	Die Regeln bestimmen	147
	<i>Beherrschen Sie den Markt, indem Sie Standards setzen</i>	

Kapitel 7	Spezialisten	189
	<i>Wachsen Sie, indem Sie sich auf Marktnischen konzentrieren</i>	
Kapitel 8	Improvisieren	227
	<i>Profitieren Sie von Veränderungen, indem Sie in der ersten Reihe tanzen</i>	
Kapitel 9	Fünf Wege zu neuer Größe in Deutschland	275
	<i>Weltmeister in der Fähigkeit, sich von anderen zu unterscheiden</i>	

Teil III

Den Erfolg festigen

*Es lohnt sich nicht, nur eine Größe
der Vergangenheit zu sein*

Kapitel 10	Im Fokus: die neue Größe	297
Kapitel 11	Aufbruch zu radikalem Kurswechsel	327
Nachwort: Alles ist relativ!		345
Danksagung		363
Literaturverzeichnis		367
Personen- und Sachregister		377